

TOKYO MARU-VISION

2024

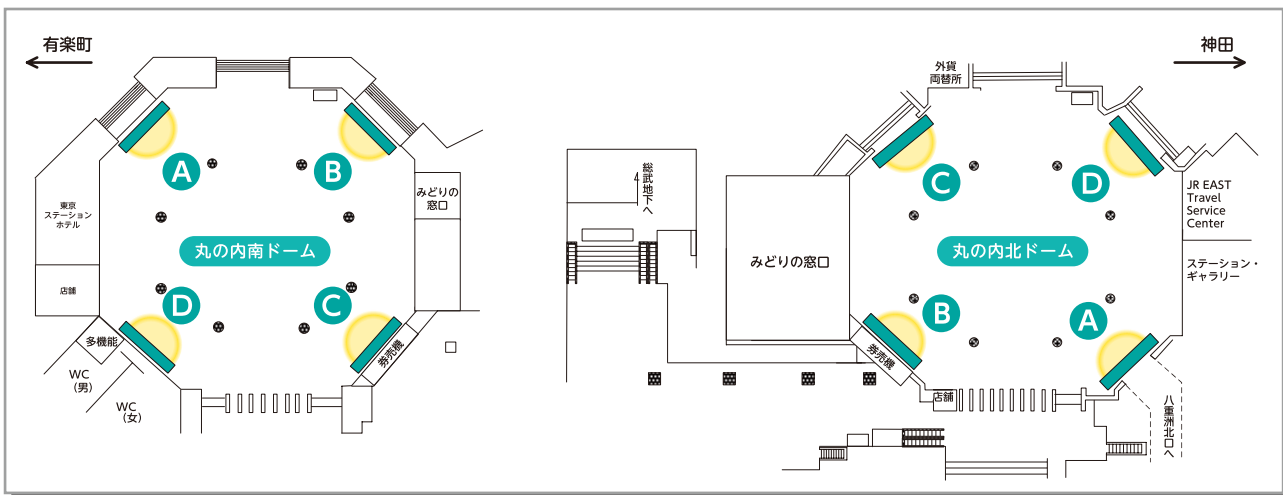


- 南北ドーム1ヶ所ずつ計2ヶ所のジャック放映が可能な媒体です。
- ビジネスマンや旅行客が行き交う東京の玄関口で唯一長期展開が可能な媒体です。

掲出位置

東京駅丸の内南北ドーム

※掲出位置のアルファベットはA～Dセットの放映箇所を表します。



広告料金

放映素材

静止画・動画

放映時間

5:00～24:00(19時間)

| 商品名 | 駅 | 位置 | 面数 | 販売枠 | 放映期間 | 放映開始日 | 秒数 | ロール | 広告料金(税別) |
|-------------------|----|----------|----|-----|---------|------------------------------|------|-----|-------------|
| TOKYO MARU-VISION | 東京 | 丸の内南北ドーム | 2面 | 長期枠 | 26・27週間 | 2024年4月1日 2024年10月7日 | 180秒 | 3分 | 15,000,000円 |
| | | | | 月売枠 | 5週間 | 4月・7月・9月・12月・3月の第1月曜日 | | | 3,500,000円 |
| | | | | | 4週間 | 5月・6月・8月・10月・11月・1月・2月の第1月曜日 | | | 2,800,000円 |

- ※A～Dの計4セットの販売となります。上記の金額は1セットあたりの金額です。
- ※放映箇所は上記掲出位置で固定です。放映箇所の変更はできません。
- ※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%稼働時の回数とします。
- ※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前にお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。
- ※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。
- ※その他、詳細・注意事項等につきましては、お問い合わせください。

■全て税別料金です。