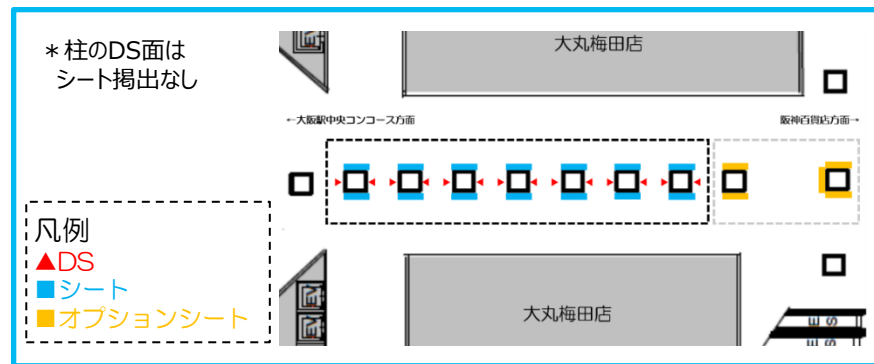
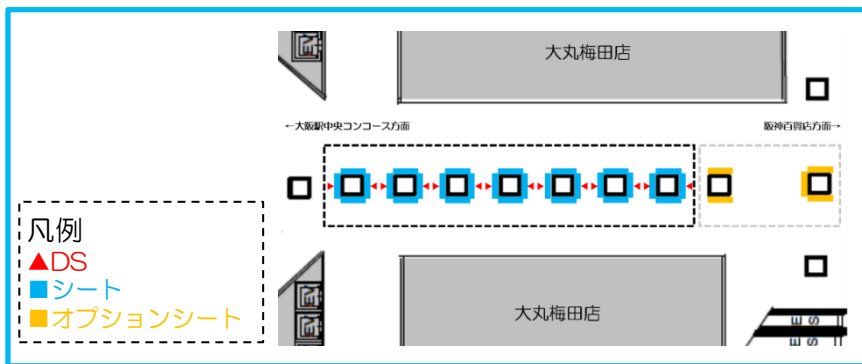


フルジャック



ハーフジャック

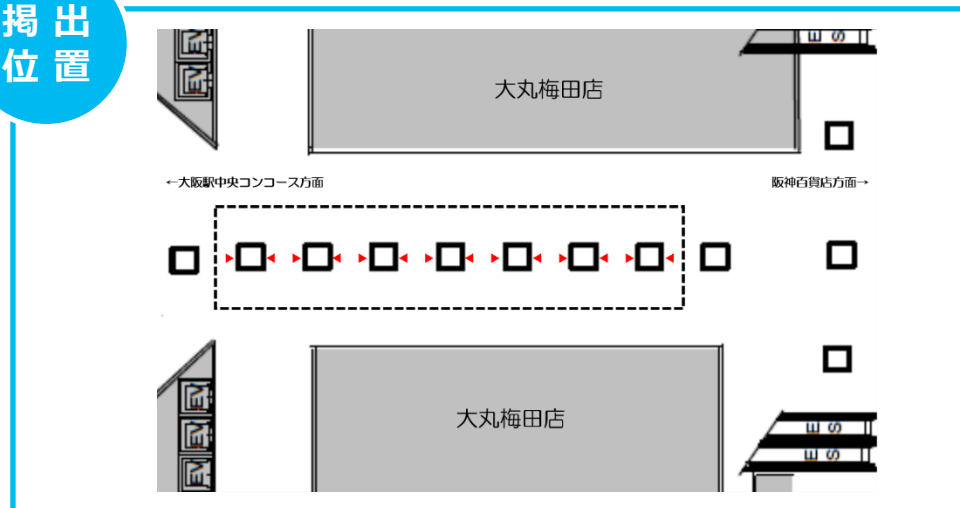


商品名	設定面数	サイズ	DS放映時間	設定枠	スタート日	広告料金 (税別)	
						7日	14日
フルジャック	DS 14面 シート 28面	液晶70インチ 北・南 H2,645×W1,490 (1,480) 東・西 H2,645×W1,720 (1,730)	6時~24時 (最大3分)	1枠 【1社独占】	月曜	6,300,000円	10,200,000円
ハーフジャック	DS 14面 シート 14面	液晶70インチ 東・西 H2,645×W1,720 (1,730)				4,500,000円	7,700,000円
※オプション	シート 5面	北・南 H2,645×W1,490 (1,480) 東・西 H2,645×W1,720 (1,730)				700,000円	1,100,000円

※オプションシートのみ販売は行っていません。 ■デザイン料・制作料は含まれておりません。 ■税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。 ■電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。 ■掲出開始日の1ヶ月前までには最終意匠を提出して下さい。
 ■DSの放映保証は90%の稼働となっております。 ■広告料金にはシート部分の製作取付撤去費・作業立会費を含みます。 ■媒体位置の関係上、大丸梅田店と競合する商業施設のお申し込みはお受けできません。
 ■掲出意匠は、周りの環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け、極力シンプルな表現をお心掛けください。 ■デジタルサイネージのデータ入稿は、放映開始週の月曜日より6営業日前の17時までに入稿願います。
 ■デジタルサイネージについて、特殊な放映パターンをご希望の場合は別途オプション料金が発生します。



掲出位置



設定面数	液晶サイズ	ロール	設定枠	期間	広告料金 (税別)
14面	70インチ	最大3分	1枠 【1社買切】	1週間 (月～日)	2,500,000円

放映時間

6:00 ~ 24:00 (18時間)

ファイル形式

静止画(JPG) または 動画(WMV9)

【申込について】

掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日より大阪駅中央地下通路デジタルシートセットを解放して販売します。
大阪駅中央地下通路デジタルシートセットとしてお申込が入っている場合は掲出できません。

- デザイン料・制作料は含まれておりません。 ■ 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。
- 電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。 ■ DSの放映保証は90%の稼働となっております。
- 特殊な放映パターンをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。
- デジタルサイネージのデータ入稿は、放映開始週の月曜日より**6営業日前の17時まで**に入稿願います。
- 媒体位置の関係上、大丸梅田店と競合する商業施設のお申込みはお受けできません。
- 掲出意匠は、周りの環境に調和したものとし、原色の色使いや華やかなデザインは避け、極力シンプルな表現をお心掛けてください。

「静止画」入稿データ仕様

ファイル形式	JPEG形式 (RGBカラーモード)
原稿サイズ	H1,920×W1,080ピクセル (16 : 9素材)
容量	1素材 1Mbyte 程度
エフェクト	画面の切り替え効果は、Cutのみとなります。
その他	15秒内、3素材まで使用可。複数素材の場合は1秒単位で秒数指示が必須となります。 1社買切の際に、静止画1素材のみで掲出希望の際は別途ご相談ください。



「動画」入稿データ仕様

ファイル形式	WMV9 (Windows Media Video形式) CBR (固定ビットレート)
素材解像度	H1,280×W720ピクセル (16 : 9素材)
エンコーディングレート	4.5～5.0Mbps
フレームレート	29.97fps

- ※前後にアクションのつながりの画は必要ございません。
- ※音声Pidは付加せずに制作してください。
- ※WMV9以外の素材 (WMV V9、WMV9 advanced profileなど) の場合、正常に放映が出来ない可能性があります。



放映秒数・放映パターンについて

1社買切の場合、入稿素材の合計秒数が計3分になるように素材をご用意ください。

※例えば、1分15秒素材や2分素材は繰り返しても3分になりませんので、これらの素材のみでの放映は出来ません。

1コンテンツ (素材) のあたりの放映秒数は「15秒」を基本とします。最大「180秒 (3分)」までの放映秒数に対応可能となります。特殊な放映パターンについては、別途費用が掛かる場合がございます。詳細はお問い合わせください。

●注意事項

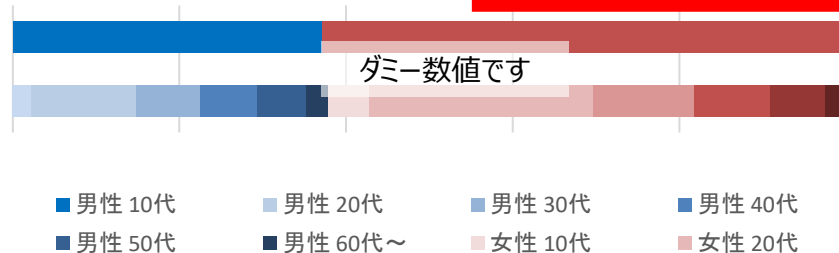
- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、電鉄の意匠審査が必要となります。
- 2) 放映期間中の放映素材変更には、所定の作業費が別途必要となります。詳細はお問い合わせください。
放映期間中のクライアント都合による緊急の意匠変更や放映中止をする場合、素材入稿日に間に合わなかった場合は、別途費用がかかります。
- 3) 過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願い致します。

大阪駅中央地下通路デジタルシートセットでは、Wi-Fiアクセスポイントのデータを活用した広告視認可能者数や性別・年代別構成比の計測機能を有しており、通行者特性の予測データに基づいた広告の掲出が可能です。また、お申込み頂いたお客様には放映期間中の計測レポートのご提供も可能です。（計測レポートは放映終了後から7営業日後を目安にご提供いたします。）

計測対象期間	yyyy/mm/dd(●) ~ yyyy/mm/dd(◆)
媒体名	大阪駅中央地下通路デジタルシートセット
作成日	yyyy/mm/dd(▲)

【性年代別構成（ユニーク数）】

SAMPLE



【視認可能者数（延べ数）】

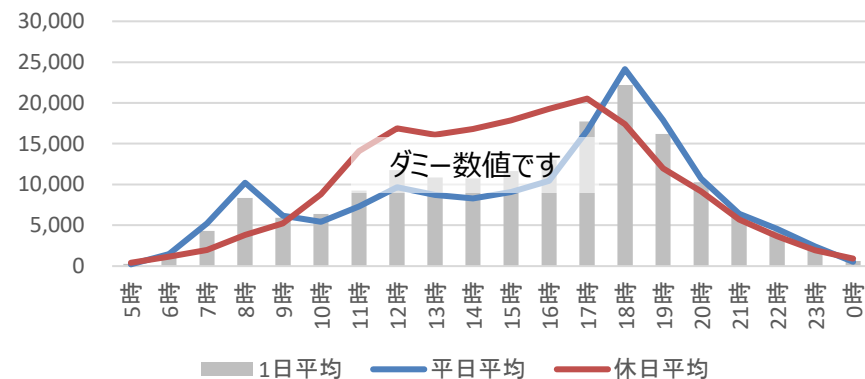
現在、視認可能者数のデータ取得について調整中。提供開始のタイミングは追ってご案内いたします。

【視認可能者数（ユニーク数）】

46.0 万人
ダミー数値です

【フリークエンシー】（延べ数÷ユニーク数）

1.30
ダミー数値です



※本レポートはWi-Fiアクセスポイントのデータを活用した計測レポートとなります。Wi-Fiアクセスポイントのデータの活用においては、個人が特定出来ないようソフトバンク株式会社により統計化されたデータを、シナラシステムズジャパン株式会社が同社の位置情報マーケティングサービスCinarra Venue Vitalics™を用いて、分析します。JR西日本はシナラシステムズジャパン株式会社から統計情報の提供を受けます。