JR西日本

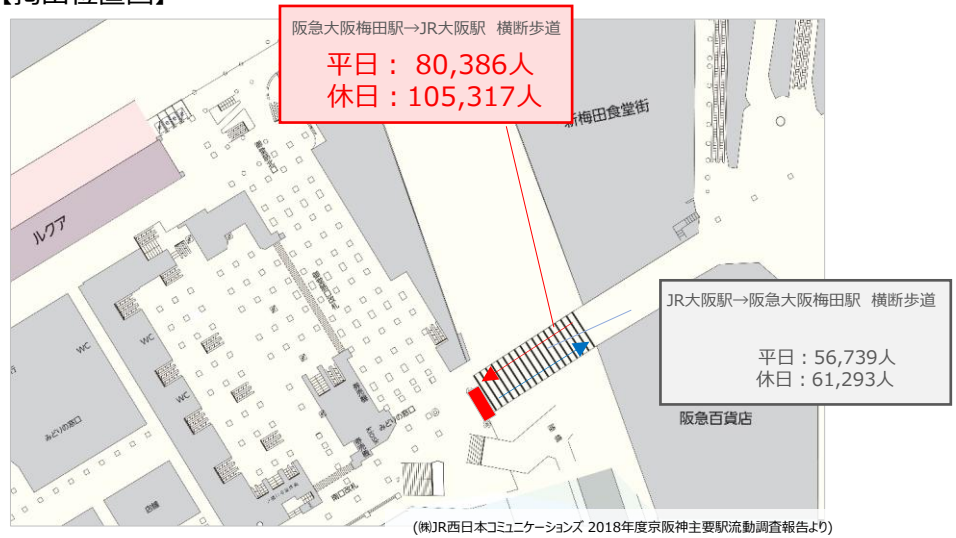
大阪駅御堂筋グランドビジョン

2026

阪急大阪梅田駅とJR大阪駅を結ぶ主要導線上に設置された217インチ（縦2,880×横4,800mm）の大型デジタルサイネージ。
JR大阪駅 最大のボリュームゾーンである御堂筋エリアへの流入に対して、インパクトのある訴求が可能です。

【掲出イメージ】

【掲出位置図】



(株)JR西日本コミュニケーションズ 2018年度京阪神主要駅流動調査報告より)

掲出場所	設置面数	液晶サイズ	設定枠	1枠/ロール	開始日	期間	ご掲出料金（税別）
御堂筋南口屋上（阪急百貨店向）	1面	約217インチ 縦2,880㎜×横4,800㎜	7枠	15秒/3分	月曜	1週間	250,000円
						4週間	750,000円
						5週間	937,000円
						年間	9,000,000円

- デザイン料・制作料は含まれておりません。
- 税別料金です。消費税は別途加算させて頂きます。
- 特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生します。
- 放映保証は90%の稼働とします。
- データ入稿は、**放映開始週の月曜日より８営業日前**までにお願い致します。

放映時間 6:00 ～ 24:00（18時間）

ファイル形式 静止画(JPG) または 動画(WMV9)

※「3ヶ月以上」の申込は年度内に限ります。
※画面の切替効果として、自動でフェードイン・フェードアウトを各2秒ずつ行います（電鉄側で変換）。
※総枠数10枠中7枠を広告用枠、その他は公共情報（ニュース・行政情報・運行情報）が放映されます。
※１ヶ月申込は、申込月の**第１月曜日から４週(月により５週)**の放映枠が確保可能な場合のみ、
お申込みいただけます。（４週の月も５週の月も料金は一律です）
※事前に電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。
関係各所への申請と認可を前提とした運用内容になります。
「大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン」の枠組みの中で設置された媒体である為、
他媒体とは異なる特別な意匠規定となります。

JR西日本

大阪駅御堂筋グランドビジョン

◆コンテンツの切り替わり効果について◆

本媒体については、他DSと異なり、コンテンツ表示にいくつか特徴的な点が存在します。
あらかじめご留意ください。

●画面における意匠表示の範囲について

本媒体は上下18ピクセル分は常時「黒色」表示となります。
（16：9コンテンツに対して、LEDビジョンが上下に18ピクセル分余長が発生するためです。）

放映イメージ

余長部分
（上下18ピクセル=90mm程度）

●コンテンツの切り替わり効果について

コンテンツ間の切り替わりは「フェード」切替となります。「フェード」効果についてはコンテンツの前後に【2秒ずつ】設定されます。なお、コンテンツ間のフェード切替の際、背景は「黒色」が表示されます。
また、フェードは素材単位で切替時に「フェード」が発生してしまうため静止画・動画意匠ともに1素材までとさせていただきます。

JR西日本

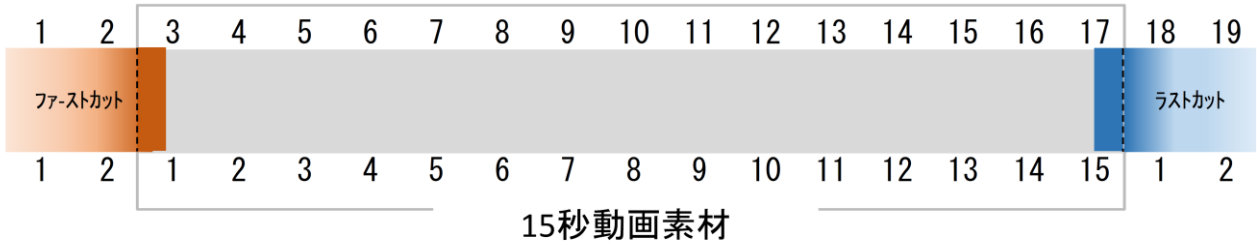
大阪駅御堂筋グランドビジョン

◆コンテンツの切り替わり効果について◆

所定の動画仕様（次ページ参照）に沿って入稿していただいたクライアント様のデータを、
弊社で大阪駅御堂筋グランドビジョン用に変換致します。

＝15秒素材本編にファーストカット・ラストカット各2秒ずつ計4秒を追加した19秒の専用素材に変換

★編集処理



●注意事項

1） 全ての素材について、放映素材納品日までに、電鉄の意匠審査が必要となります。
審査回答までに4～5営業日頂戴することがございます。余裕を持った審査をお願い致します。

2） 放映素材の入稿日は、**放映開始週の月曜日より８営業日前まで**とします。

※ＧＷ・お盆・年末年始等の長期休暇前後は、入稿スケジュールが早まりますので別途お問い合わせください。

※素材の入稿・放映指示等が遅延する場合、別途料金が発生します。また著しく入稿が遅延した場合、放映を保障できませんのであらかじめご了承願います。

3） 広告枠を１９秒とした放映枠のイメージとしては
右図のとおりです。

※編成順はあくまで一例です。
申込状況によって編成内容が変わる場合がございます。

枠番号	枠名
1	公共枠①×15秒
2	広告枠 × 19秒
3	広告枠 × 19秒
4	広告枠 × 19秒
5	公共枠①×15秒
6	広告枠 × 19秒
7	広告枠 × 19秒
8	広告枠 × 19秒
9	広告枠 × 19秒
１０	公共枠①×17秒

合計180秒
＝ 3分

JR西日本

大阪駅御堂筋グランドビジョン

入稿仕様について

■「静止画」入稿データ仕様について

[ファイル形式]　JPEG形式（RGBカラーモデル）

[原 稿 サイズ]　H720×W1280ピクセル（16：9素材）

[容　　量]　15秒あたり1素材のみ　1Mbyte　程度

*容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「１Ｍｂｙｔｅ程度」にご修正をお願い致します。

[エフェクト]　画面の切り替え効果は、フェード（前後2秒ずつ）となります。

■「動　画」入稿データ仕様について

[ファイル 形式]　WMV9（Windows Media Video形式）　ＣＢＲ（固定ビットレート）

[素 材 解 像 度]　H720×W1280ピクセル（16：9素材）

[ｴﾝｺｰﾃﾞｨﾝｸﾞﾚｰﾄ]　8.0～10.0Mbps

[フレームレート]　29.97fps

[エフェクト]　画面の切り替え効果は、フェード（前後2秒ずつ）となります。

（コンテンツ間の切替効果は弊社で設定しますので、入稿データ自体への設定は不要です。）

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。

※音声Pidは付加せずに制作ください。

※WMV9以外の素材（WMV V9、WMV9 advanced profileなど）の場合、入稿できませんのでご注意ください。

●注意事項

1）全ての素材について、放映素材納品日までに、電鉄の意匠審査が必要となります。

2）放映素材の入稿日は、放映開始週の月曜日より８営業日前までにお願いします。

3）放映期間中の放映素材変更には所定の作業費が別途必要となります。詳細はお問い合わせください。
放映期間中のクライアント都合による緊急の意匠変更や放映中止をする場合、素材入稿日に間に合わなかった場合は、別途費用がかかります。

4）過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願い致します。

入稿データの[ファイル名称]は 「 放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。（ / は不要）

例：7月1日開始で、広告主がJR西日本の場合「0701_JRW1.jpg」
「0701_JRW1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。　※ファイル名称は半角英数字のみ

※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願い致します。

JR西日本

大阪駅御堂筋グランドビジョン

意匠の注意事項について

本媒体については、電鉄の「交通広告意匠審査ガイドライン」に加えて
「大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン」の遵守が必要となります。

（以下、大阪駅前地区デジタルサイネージ設置ガイドライン　第3条「内容基準」より抜粋）

表示意匠については以下の内容については原則として掲出を致しません。

（１）公序良俗に反するもの
①男女のヌードを添えた意匠
②暴力や反社会的行為を肯定的に描いた意匠
③虚偽もしくは不正確な表現で、事実と誤認される恐れのあるもの
④法規に抵触する恐れのあるもの
⑤性に関する表現のうち、性に関する表現が露骨または挑発的なもの、性犯罪を興味本位に取り上げていたり、痴漢等の性犯罪を誘発助長するもの、児童や未成年の性行動に関するもの
⑥いじめや人権侵害を想起させるもの
⑦個人や法人の名誉を棄損する可能性のあるもの
⑧その他公共の場にふさわしくないと判断するもの

（２）公衆に不快の念を抱かせるもの
①男女の別なく不快の念をもたらすもの
②その他公共の場にふさわしくないと判断するもの

（３）他社製品との比較広告

（４）過剰表現、その他誤解を与えかねない表現
①誇大表現「世界初」「業界初」「日本一」等の表現は、その根拠を明記すること「低カロリー」等の表現についても同様。
②故意に誤解を誘う表現　根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等
③効果効能の約束　「もうかる」「効く」「やせる」「すべてが解決」、効果効能の使用前使用後の対比率

（5）価格訴求、販売方法についての制限
①二重価格表示については、元の価格の根拠が明確であること
②その他消費者に誤解を与えかねない表示・表現は不可

（6）タイアップ広告
①同一の商品・サービスに関連するもの、及び内容・表現に関連性、統一感のあるものに限る

（7）その他ガイドライン運営委員会が不適切と判断したもの

JR西日本

大阪駅御堂筋グランドビジョン

意匠の注意事項について

本媒体については、電鉄の「交通広告意匠審査ガイドライン」に加えて
「大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン」の遵守が必要となります。

（以下、大阪駅前地区デジタルサイネージ設置ガイドライン
第6条「業種基準」より抜粋）第4条「ビジュアル表現基準」・第５条「映像効果基準」より一部抜粋。当社側で設置協議の過程上必要とされた条件を一部加筆）

以下の各業種については、原則としてこれを掲出しない。

（１）たばこ。ただし、マナー広告は審査の上承認する
（2）貸金業（消費者金融等）
（3）ギャンブル
ただし、公営競技（競馬・競輪・競艇）については射幸心を煽るような内容でなければ、掲出を可能とし、意匠内容を以って、掲出可否を判断するものとする。
（4）風俗営業
（5）パチンコ
（6）宗教宗派
布教宣伝活動と判断するものは掲出しない。ただし、布教宣伝を目的としない催事案内（初詣や十日戎、七五三等）、施設案内（寺社仏閣案内）については、掲出を可能とし、意匠内容を以って判断するものとする。
（7）その他、ガイドライン運営委員会が不適切と判断したもの

一般広告のビジュアル表現について各号のいずれかに該当するときは、原則としてこれを掲出しない

（1）情報過多、文字情報が多いもの　⇒意匠内の文字の大きさは２０ポイント以上を推奨いたします。
（2）赤・青・黄などの原色や高彩度の色（けばけばしい色彩）が多用され、かつ景観と調和しないと判断されるもの
（3）見る人に著しく暗いイメージを与えるもの
（4）道路交通の安全を損なう恐れや注意表示と誤認される可能性があるもの
（5）性的表現・暴力的表現・差別的表現がなされていると判断されるもの
（6）その他、ガイドライン運営委員会が不適切と判断したもの

映像効果については以下の要件を満たすものでなければならない

（1）短時間毎に連続して同じ内容を繰り返し、見る人に不快を与えることがないこと
（2）音量や音色が見る人に不快感を与えないこと
（3）音量及び輝度については、個別協議とする
（4）視覚的に強い表現等をしないこと（けばけばしい色彩や大きすぎる文字表現等）
（5）映像や光の点滅、特に「鮮やかな赤色」の点滅は使用を避けること
（6）コントラストの強い画面の反転や急激な場面転換は避けること
ただし、光の点滅やコントラストの強い画面の反転があるものを除き、テレビメディアで一般にも掲載している意匠についてはこの限りではない。
（7）規則的なパターン模様（縦模様、渦巻き模様、同心円模様など）が、画面の大部分を占めることは避けること
（8）不安定な”揺れる映像”については、安易な使用を行ってはならない
（9）いわゆるサブリミナル技法のように通常の状態では知覚、識別できない表現技法で潜在意識に働きかけることをしてはならない
（10）16：9のコンテンツをフルで掲出した意匠であること

JR西日本

大阪駅御堂筋グランドビジョン

意匠の注意事項について

本媒体については、電鉄の「交通広告意匠審査ガイドライン」に加えて
「大阪駅前地区デジタルサイネージガイドライン」の遵守が必要となります。

（大阪駅前地区デジタルサイネージ設置ガイドライン「ビジュアル表現基準の具体例」抜粋）

■文字情報の多いものは避けてください

※文字情報が多いものについては掲出できません。

※文字情報を減らしたデザインにしてください。

■高彩度の色の多用は避けてください

※赤・青・黄などの原色や高彩度の色（けばけばしい色彩）が多用され、かつ景観と調和しないと判断されるものは掲出できません。

※原色や高彩度の色彩を減らすとともに、景観との調和を考慮したものとしてください。

■情報過多なものは避けてください

※情報量が多いものについては掲出できません。

※情報量を減らしたデザインとしてください。

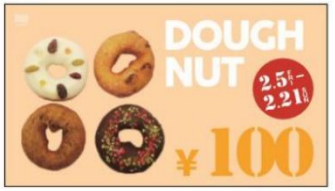
■画格がそろっていないものは避けてください

※情報過多、文字情報が多いものについては不可

※情報や文字情報を減らすこと

■価格訴求の強いものは避けてください

※価格訴求が主たるデザインとなるものは掲出できません。



※表示価格についてはバランスを考慮してください。

■白色部分が多いものは避けてください

※白色部分が多いものは輝度が高くなってしまうため掲出できません。

※白色部分を抑え、コントラストに留意したデザインにしてください。

■デザイン性がないものは避けてください

※デザイン性がないものは景観と調和しないため掲出できません。

※デザイン性の高いものとしてください。

※急激な場面転換は避けてください。
意匠内の場面転換は、1秒間に1回未満の切替を推奨いたします。