

## ■ 掲出イメージ



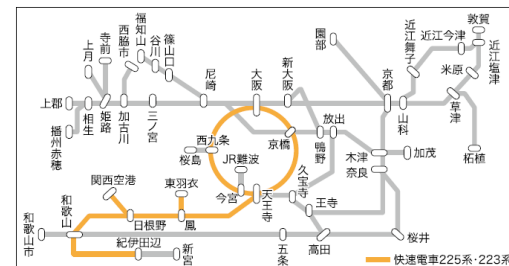
## ■ 走行区間

京阪神（225系・223系快速電車）



※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

阪和・関空線（225系・223系快速電車）



※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

商品名	車両形式	掲出両数	掲出面数	掲出期間	販売枠数	広告料金 単位：円/税抜
車体広告 京阪神	快速電車 225系 223系	1編成 8両	4面/両	1ヶ月 (24日保証)	2枠	1,570,000
車体広告 阪和・関空線	快速電車 225系 223系	1編成 4両	8面/両			1,180,000

※広告料金には掲出シート製作費、掲出撤去費を含みます。

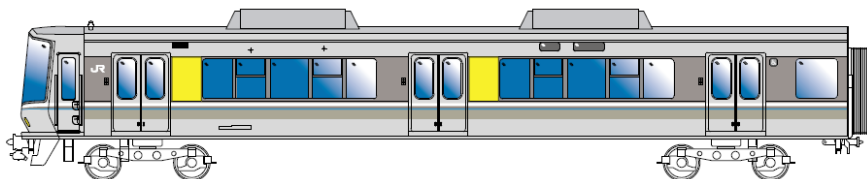
※掲出開始及び終了日、車両編成は車両運用との調整により決定します。

※販売枠数は1ヶ月に使用可能な編成数となりますので、2編成まで同時掲出することは可能です。

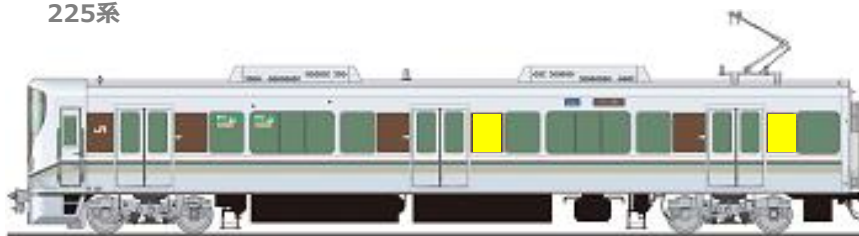
※同一クライアントの場合でも、電車運用の関係上、同日に2編成の掲出作業はできませんので、ご了承ください。

■ 掲出箇所・サイズ（京阪神）

223系



225系

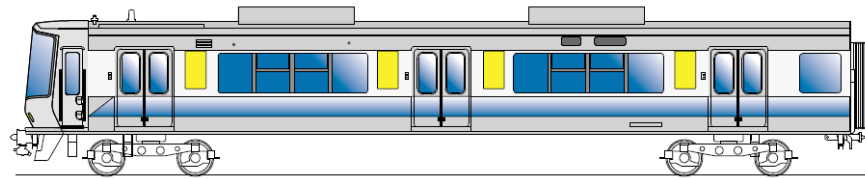


サイズ・面積

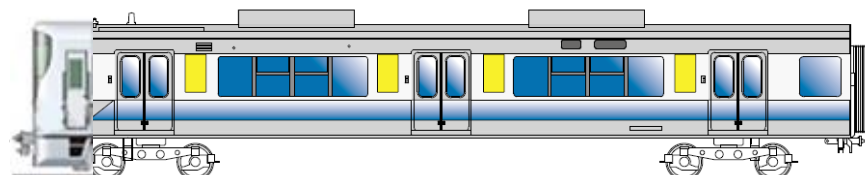
■ W0.65m×H0.95m ×32面 合計 19.8㎡

■ 掲出箇所・サイズ（阪和・関空線）

223系



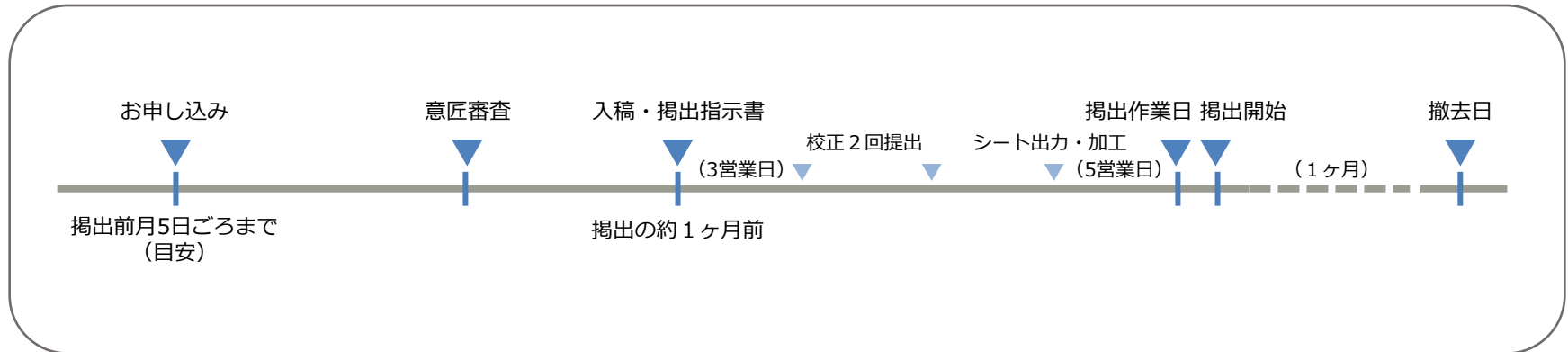
225系



サイズ・面積

■ W0.50m×H0.90m ×32面 合計 14.4㎡

## ■ 掲出までのスケジュール（イメージ）



## ■ ご注意

- ・掲出開始及び終了日はご希望をおうかがいしますが、車両運用との調整により決定します。
- ・掲出前月5日ごろまでにお申し込みをお願いいたします。それ以降のお申し込みの場合は車両運用優先となるため、掲出期間は電鉄指定となる場合がございます。
- ・各自治体の条例により規制等があり、意匠審査時に沿線自治体への確認・申請を行うため、審査に時間がかかる場合がございます。余裕を持ったスケジュールでの進行をお願いいたします。（阪和・関空線では自治体の許可が出るまで相当のお時間を要する可能性がありますので、意匠審査は余裕を持って進めていただくようお願い致します。）
- ・入稿以降は電鉄指定の制作会社により作業いたします。
- ・入稿後の詳細なスケジュールは別途ご提出させていただきます。
- ・入稿後の校正出力は30%縮小のものを2部、計2回まで（出力枚数は計4枚まで）ご提出いたします。この条件を超えるサイズや部数の場合、またデザインパターンが多く、校正出力点数が多い場合、追加料金を頂戴いたします。
- ・掲出・撤去作業は車両基地内で行います。作業のお立会いは安全上お断りしております。
- ・車両点検やトラブルで運行が長期にわたり運休、運用変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ・車両運用の都合により、期間中運休となる日がございます。

## ■ 入稿仕様

- ・原則として完全データ入稿となります。
- ・出力用の実データを右のアプリケーションソフトで制作し、指定のメディアにて入稿してください。
- ・色校正用に出力色のDIC指定やカラーチップまたは見本印刷物をご用意ください。
- ・車体テンプレートにデザインを落とし込んだ施工完成図を添付してください。

※ファイル名は、短めの英小文字にし、日本語と記号は使用しないでください。 ※ファイル名の後ろに拡張子を付けてください。（例「aaa.eps」等）

## ■ データ作成要領

原寸または 1 / 1 0 で作成してください。カラーモードは必ずCMYKで色調整のうえ、入稿してください。（RGBは不可）

### Illustrator

- ・フォントはすべてアウトライン化してください。
- ・配置データがある場合、そのデータを同一フォルダに保存してください。（アタリ写真を配置し実写真データを別添する場合、実データのファイル名と保存形式をアタリ写真と同一にしてください。）
- ・形状カットをする場合、Illustrator上でカットラインをパスにて制作してください。
- ・Illustratorのバージョンによって、文字化け及び配置が変化する場合があります。必ず校正時に確認をお願いします。
- ・実際の施工の際の位置決めや誤差に対応するため、絵柄や配置画像等はベタ増しできるよう、余裕を持って作成してください。

絵柄や配置画像は  
カット位置(トンボ)の  
外まで作成し、  
それぞれの図形に寸法を  
記入してください。



### 【アプリケーションソフト】

Adobe Illustrator CC } まで対応可能  
Adobe Photoshop CC }  
※使用したバージョンを明記ください。

### 【納品メディア】

DVD-R、CD-R、CD-RW  
オンラインストレージからの  
ダウンロード形式でも可能です。

### Photoshop

- ・写真画像の解像度は、出力原寸で、200dpiを基準に作成してください。
- ・Illustrator上に切り抜き写真を使用する場合は、Photoshopにてクリッピングパスをとり、Illustrator上に配置してください。
- ・出力データのレイヤーをすべて統合してください。その際、変更に対応できるように、統合前データとは別に保存してください。

### 保存は以下の形式でお願いいたします。

- ・Illustrator eps      ・ Photoshop eps
- 【プレビューなし】      【プレビュー】 TIFF (8bit/pixel)
- 【エンコーディング】 JPEG – 最高画質（低圧縮率）

### 【入稿注意点】 ※データのバックアップは必ずお取りください。

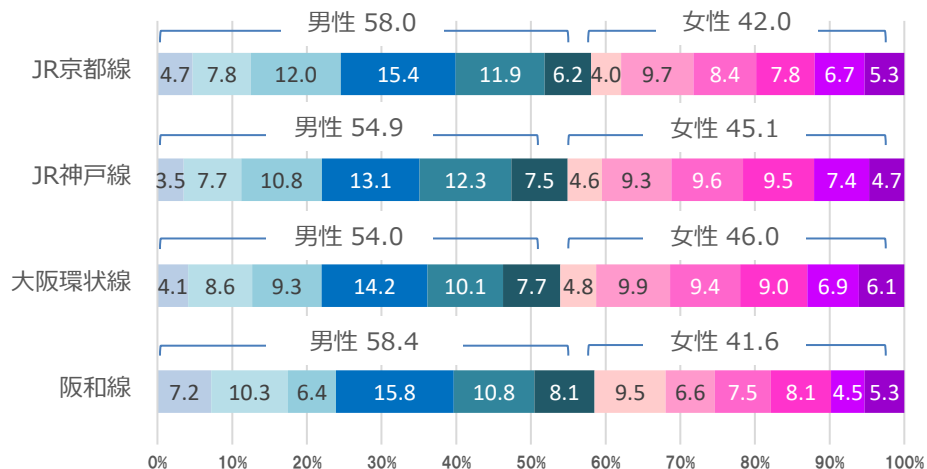
以下の作成方法では、正しく出力できません。

- ・Illustratorに配置する切り抜き写真をPhotoshopで作成する際、背景を透明ベースのままにIllustrator上に配置した写真。（Photoshopで切り抜き加工したデータを貼り付けていただければ結構です）
- ・Illustratorで作成時、「透明」を使用したオブジェクトを入れた場合のオブジェクト周辺。（背景を「透明」にするとエラーとなり正しく出力できないため、行わないでください。）

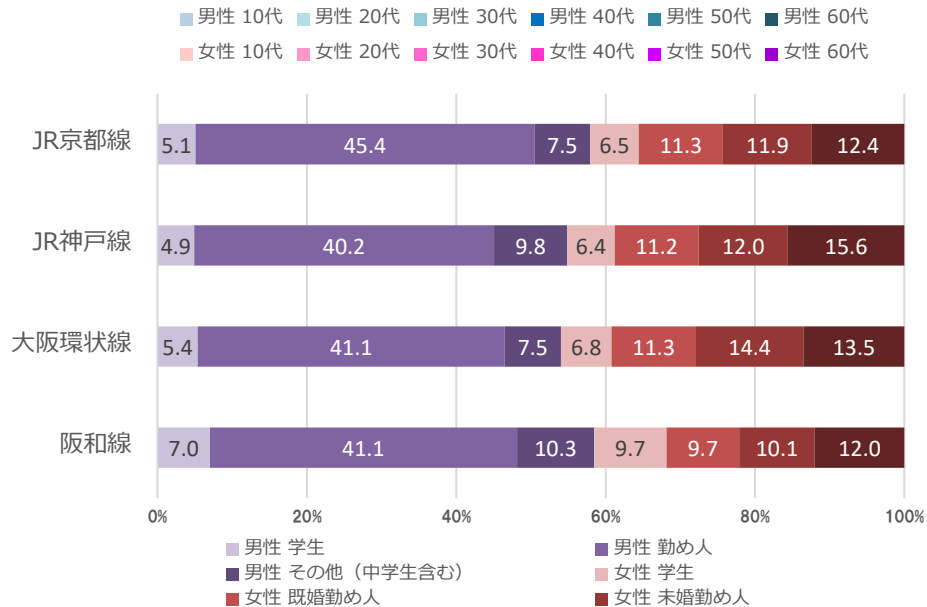
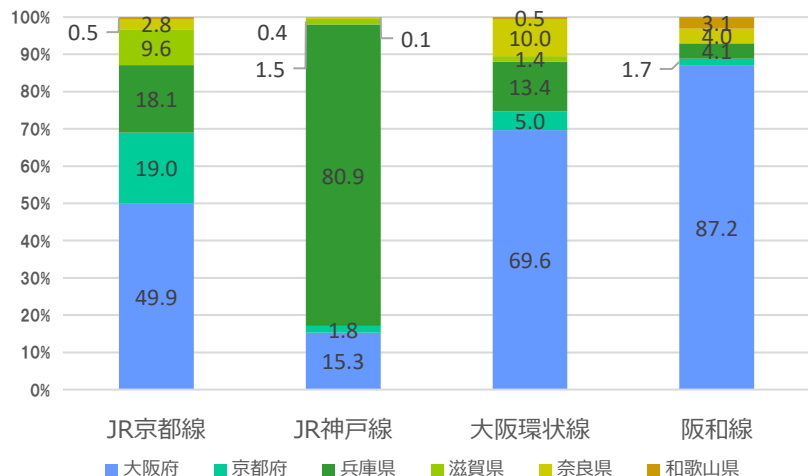
## ■ 路線データ

	J R 京都線	J R 神戸線	大阪環状線	阪和線
延べ利用者人数 (1週間)	343万人	621万人	466万人	187万人
平均乗車時間	17.8分	19.1分	9.4分	15.1分
平均乗車回数	4.0回	5.3回	3.9回	6.2回

## ■ 利用者の構成 (%)



## ■ 利用者の居住地 (%)



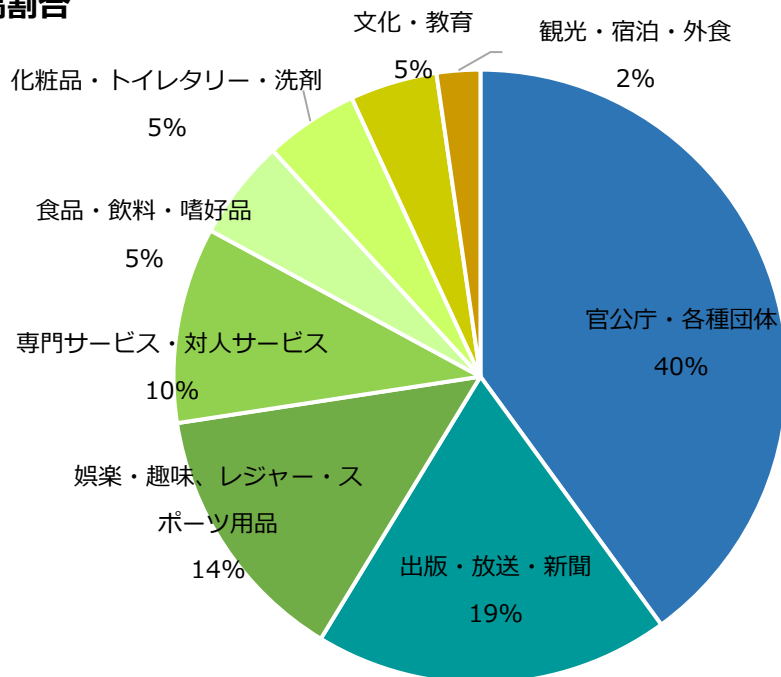
※「2019年度 JR西日本交通広告データブック」より抜粋  
 「2016年度関西圏移動者調査」(ジェイアル東日本企画調べ、協力：JR西日本コミュニケーションズ)  
 ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

## ■ 出稿業種の傾向

車体広告は、「官公庁・各種団体」が40%を占めており、自治体等の観光誘致やイベント告知が行われています。鉄道利用者に対して着地情報を効果的にPRする目的で出稿されています。また「出版・放送・新聞」「娯楽・趣味・レジャー等」で30%超を占め、テレビ局の番組宣伝や新聞社等が協賛する展覧会等の告知に活用されています。

その他にも飲料や菓子類の新商品発売時に利用されており、車体への掲出によるインパクトを求められています。

## 車体広告 業種別出稿割合



(2016年4月～2019年12月)