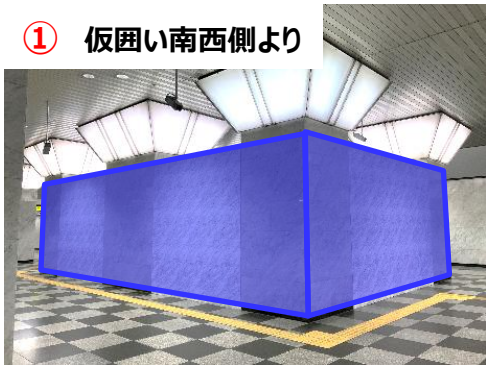
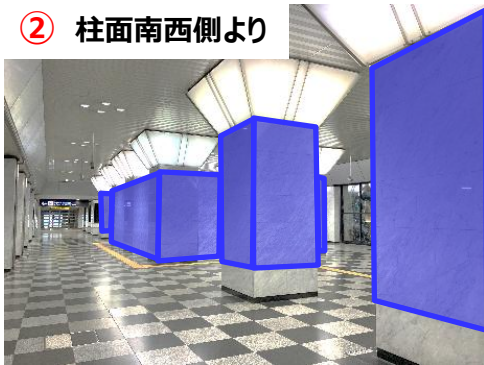


工事期間中の変則掲出です。仮囲いを利用し、最大約3m×11mの巨大サイズの掲出が可能です！！

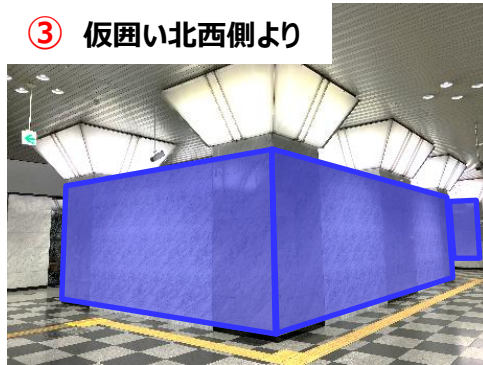
① 仮囲い南西側より



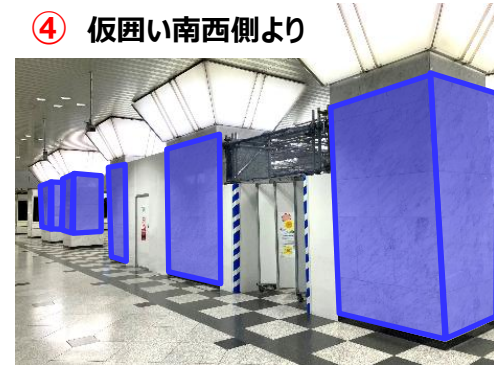
② 柱面南西側より



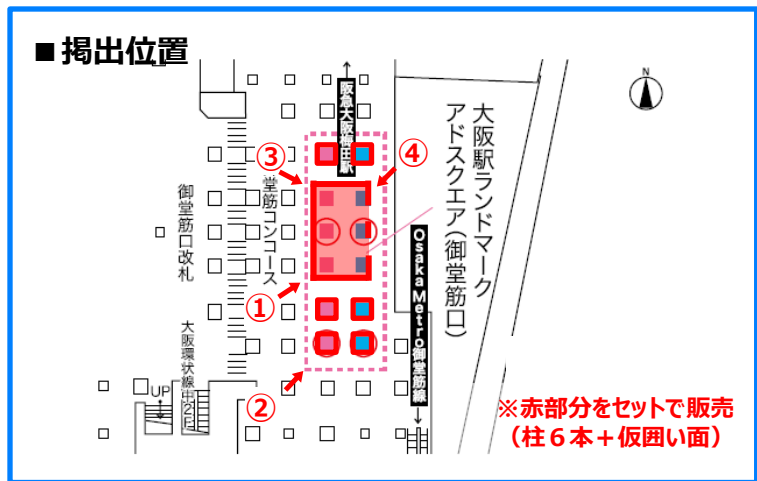
③ 仮囲い北西側より



④ 仮囲い南西側より

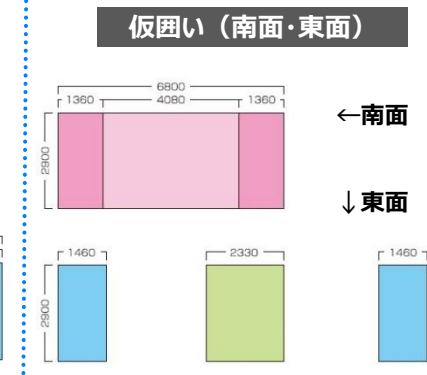
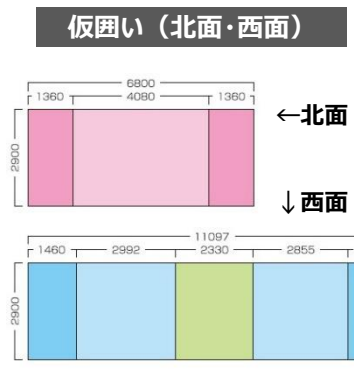
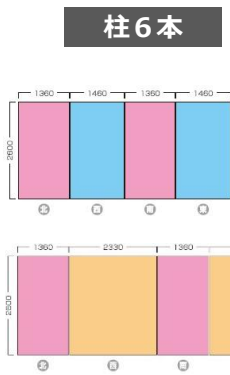


■ 掲出位置



■ 掲出形態

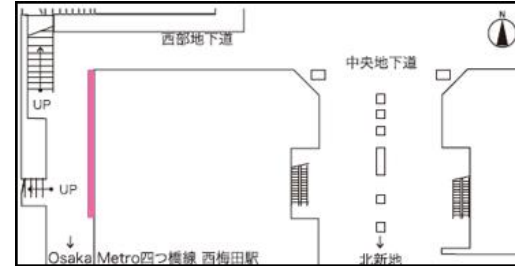
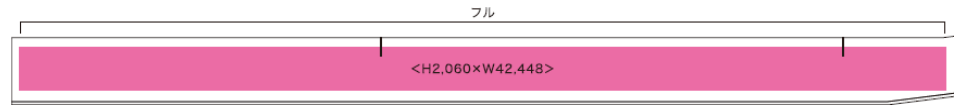
(掲出面によりサイズが異なります。詳細はお問い合わせください)



掲出場所	数量	掲出開始日	広告料金 円/税抜	
			7日	14日
御堂筋口改札外コンコース	柱6本24面 + 仮囲い	月	10,300,000円	14,200,000円

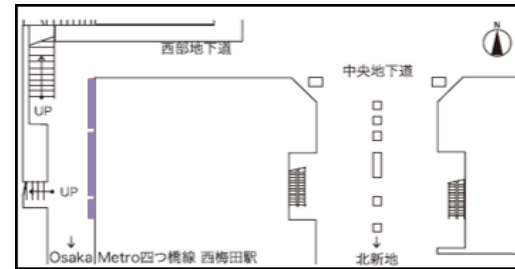
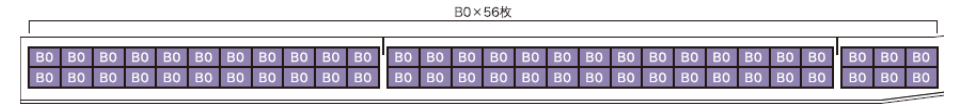
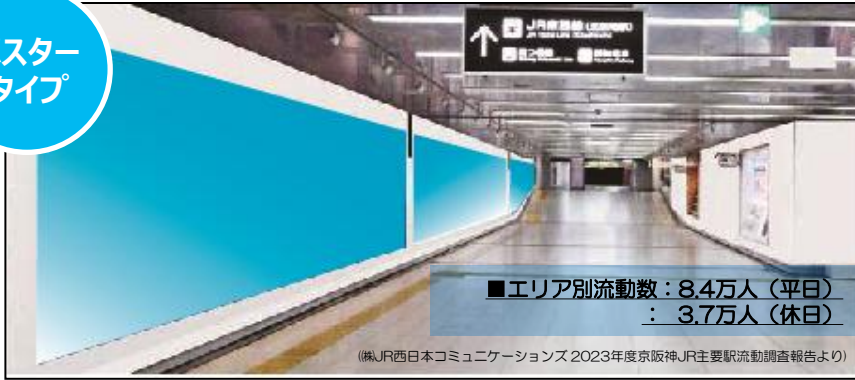
※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。 ※電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。
 ※本数は選択できません。仮囲いは性質上意匠面にシワ等が発生する場合がございますので予めご了承ください。
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現をお願い致します。
 特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。 ①肌の露出により広告効果を期待するもの ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの ③過度な圧迫感を感じさせるもの。
 ※デザイン数(色校正数)が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。 ※ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。またJR業務利用の際は出稿できません。日程はお問い合わせください。

シート
タイプ



※完全データ入稿。広告料金には意匠出力費、取付撤去費、作業立会費を含みます。
 ※お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。
 ※デザイン数、校正部数が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。
 ※掲出形態「B0×56枚」でのシート出力も可能です。(料金はシートタイプと同額)

ポスター
タイプ



※広告料金には意匠出力費を含みません。意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
 ※お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。
 ※ポスター現物納品可能です。

掲出場所	種別	サイズ・枚数	掲出開始日	広告料金(税抜)	
				7日	14日
桜橋地下通路 東壁面	シートタイプ	H2,060×W42,448mm	月	2,700,000円	3,600,000円
	ポスタータイプ	B0×56枚		1,600,000円	2,240,000円

※電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避けシンプルな表現でお願い致します。特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

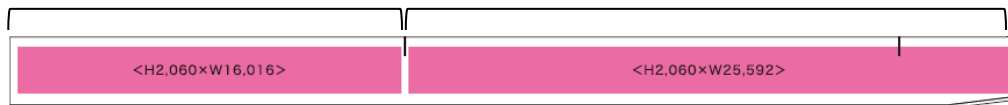
①肌の露出により広告効果を期待するもの ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの ③過度な圧迫感を感じさせるもの。

※ゴールデンウィーク・お盆・年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

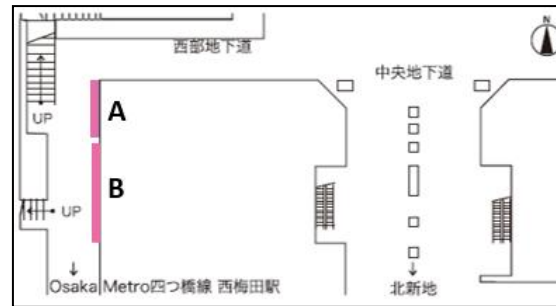
ハーフA

ハーフB

シート
タイプ



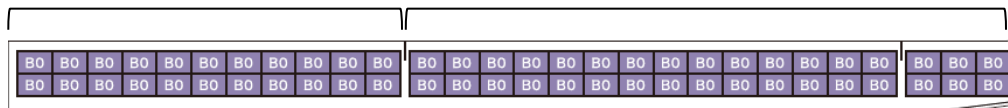
※完全データ入稿。広告料金には意匠出力費、取付撤去費、作業立会費を含みます。
お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。
※デザイン数、校正部数が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。
※掲出形態「B0×22枚」「B0×34枚」でのシート出力も可能です。(料金はシートタイプと同額)



ハーフA

ハーフB

ポスター
タイプ



※広告料金には意匠出力費を含みません。意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。
※ポスター現物納品可能です。



掲出場所	種別	規格	サイズ・枚数	掲出 開始日	広告料金 (円・税抜)	
					7日	14日
桜橋地下通路 東壁面	シートタイプ	ハーフA	H2,060×W16,016mm	月	1,340,000円	1,820,000円
		ハーフB	H2,060×W25,592mm		1,600,000円	2,400,000円
	ポスタータイプ	ハーフA	B0×22枚		800,000円	1,120,000円
		ハーフB	B0×34枚		1,040,000円	1,440,000円

■ハーフAorBをお申込みの場合、残りのハーフAorBは引き続き販売となりますので、他クライアントが入る場合がございます。

※電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華やかなデザインは避けシンプルな表現でお願い致します。特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

①肌の露出により広告効果を期待するもの ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの ③過度な圧迫感を感じさせるもの。

※ゴールデンウィーク・お盆・年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

桜橋アベニューの通路両サイドから音声出力致します。併せて掲載することで空間を支配致します。



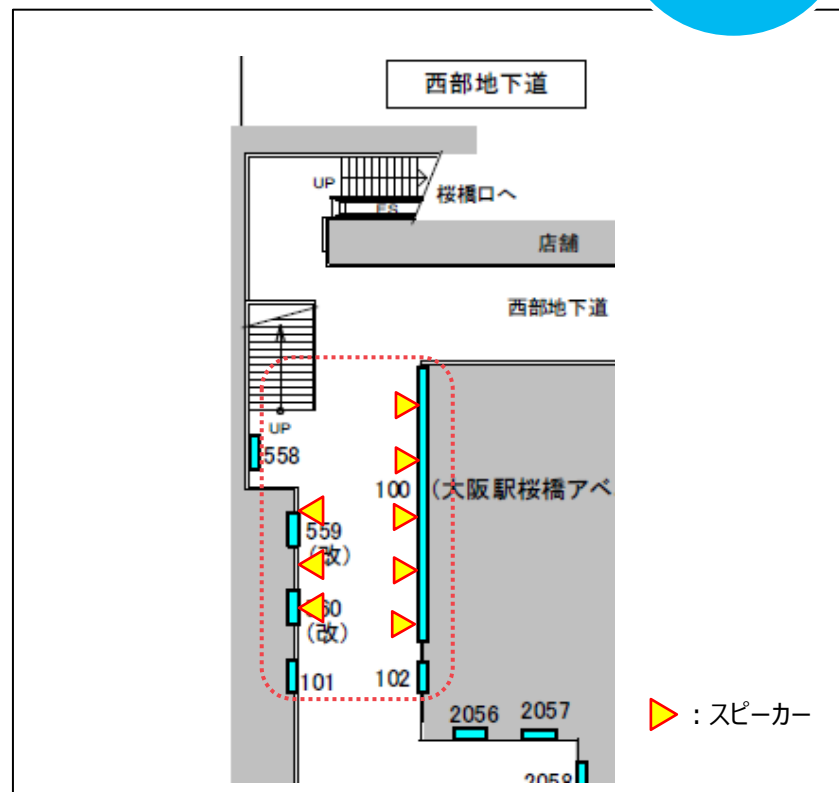
■エリア別流動数：8.4万人（平日）
：3.7万人（休日）

（※JR西日本コミュニケーションズ 2023年度京阪神JR主要駅流動調査報告より）

入稿データについて

ファイル形式	MPEG4（WindowsMediaPlayerで再生可能な形式）もしくはMP3	音声レベル	平均ラウドネス値 -14.0LKFS（LUFS）以下
音声エンコーディングレート	160Kbps	素材数	オプションは3素材まで

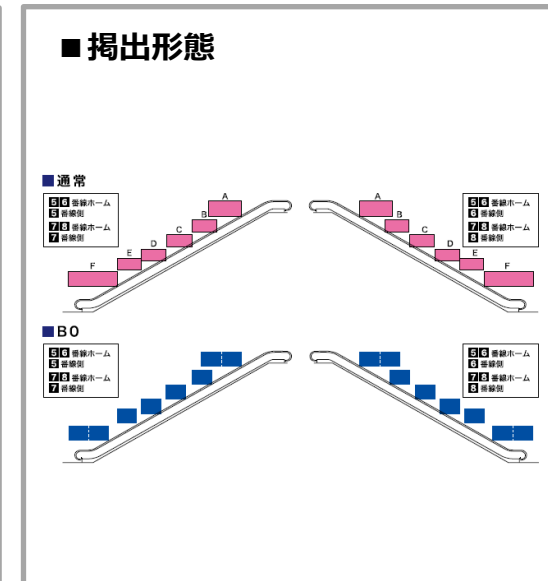
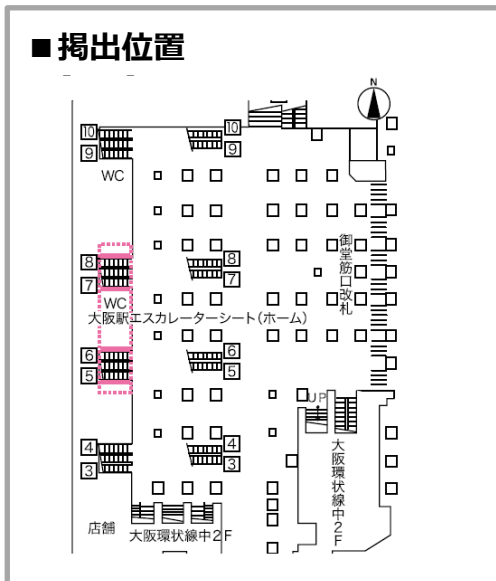
- ・事前にクライアント審査および意匠審査が必要です。**放送文と音声の2つで行います。**
- ・放送中の放送素材変更には所定の作業費発生致します。
- ・仕様通りであっても再生時に高負荷となり、不都合が生じる可能性があります。その際ご調整をお願いする場合がございます。
- ※入稿期限：放送開始日の**6営業日前まで**



▶：スピーカー

掲出場所	種別	スピーカー数	放映時間	放送回数／日	掲出開始日	広告料金（税抜）	
						7日	14日
桜橋地下通路	音声	8台	6：00～ 23：00	約1,530回	月	300,000円	400,000円

- ※電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。 ※放映保証は90%稼働と致します。 ※放映秒数は15～30秒となり、素材の間に10秒間の空白が入ります。長尺の放送をご希望の場合はご相談ください。
- ※素材は3素材までとなります。 ※ハーフのオプションはシート（ポスター）と同時申込（先着順）に限ります。ハーフどちらかで音声が入った場合、もう片方のハーフは音声放送されません。
- ※ゴールデンウィーク・お盆・年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。 ※基本的に桜橋アベニューのオプションですがシート（ポスター）販売が1ヶ月前まで無かった場合、音声広告のみの単独販売されます。



掲出場所	規格	サイズ (mm)	数量	開始日	広告料金 (円/税抜)	
					7日	14日
東海道本線 5・6番、7・8番ホーム 御堂筋口改札内エスカレーター壁面	フル	A : H1,100×W2,400(大理石面) B～E : H900×W1,780(鉄板面) F : H1,100×W3,600(大理石面) またはB0ポスター32枚 (24面)	通常24面 または B0×32枚 (24面)	月	3,000,000	4,000,000

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。

※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願い致します。

特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

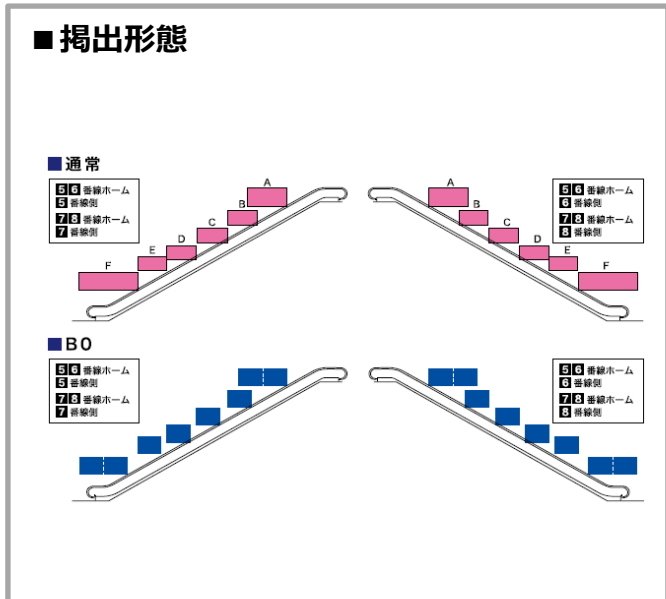
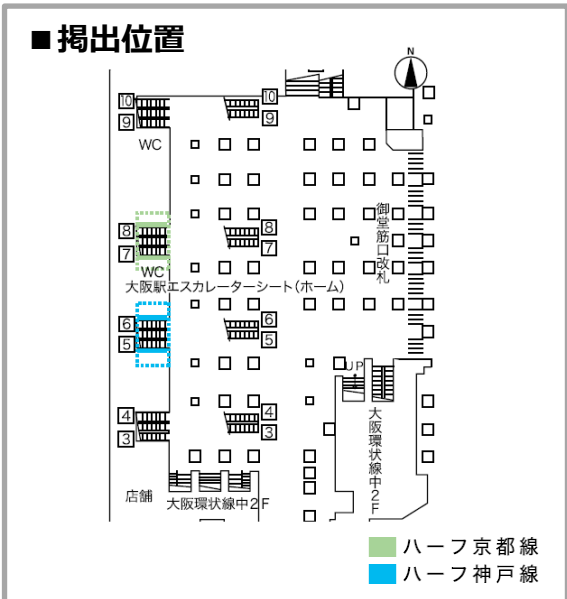
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。

※エスカレーター点検作業による日程変更等が発生する場合があります。

※デザイン数（色校正数）が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。

事前にお問い合わせください。

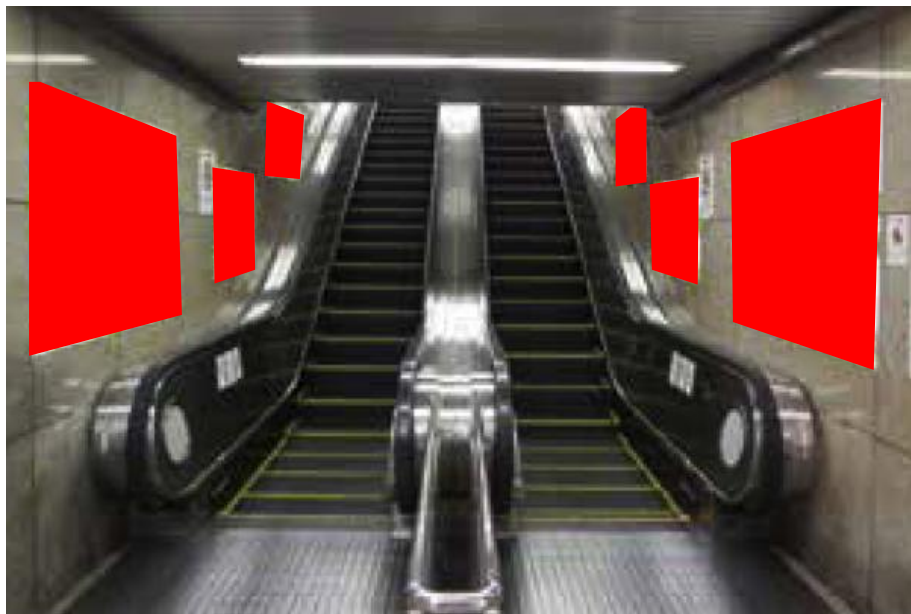
※ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。



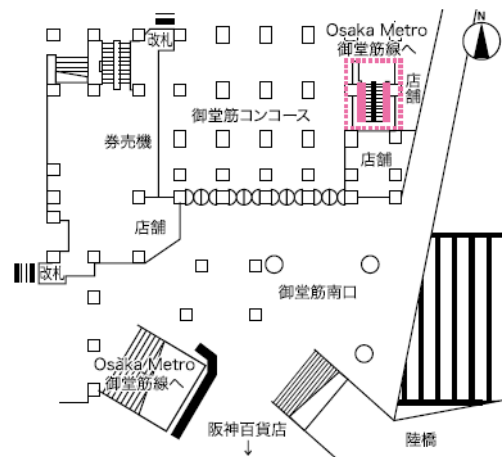
※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。
 ※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願い致します。
 特に次の3点の規制項目にご注意いただようお願い致します。
 ①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの
 ※エスカレーター点検作業による日程変更等が発生する場合があります。
 ※デザイン数（色校正数）が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。
 事前にお問い合わせください。
 ※ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

掲出場所	規格	サイズ (mm)	数量	開始日	広告料金 (円/税抜)	
					7日	14日
東海道本線5・6番 または7・8番ホーム 御堂筋口改札内エスカレーター壁面	ハーフ (京都線or神戸線)	A : H1,100×W2,400(大理石面) B～E : H900×W1,780(鉄板面) F : H1,100×W3,600(大理石面) またはBOポスター16枚 (12面)	通常12面 または BO×16枚 (12面)	月	1,720,000	2,290,000

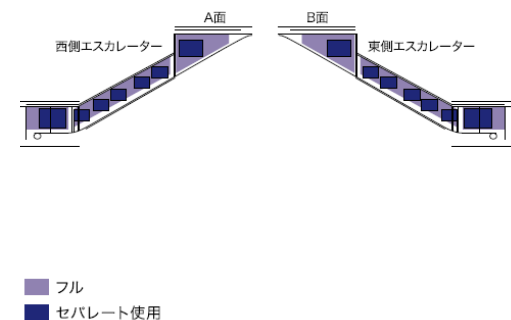
大阪駅とOsaka Metro御堂筋線「梅田」駅を結ぶエスカレーター壁面でジャック感のある広告展開が可能です。



■ 掲出位置



■ 掲出形態



掲出場所	サイズ (mm)		数量	掲出開始日	広告料金 (円/税別)	
					7日	14日
大阪駅御堂筋コンコース Osaka Metro梅田駅連絡 9号エスカレーター壁面	フル	1壁面当り14.63㎡	2壁面	月	2,100,000円	3,300,000円
	セパレート使用	H1,030×W1,456	4面		1,690,000円	2,540,000円
		H697×W977	10面			

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。

※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願い致します。

特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

①肌の露出により広告効果を期待するもの ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの ③過度な圧迫感を感じさせるもの。

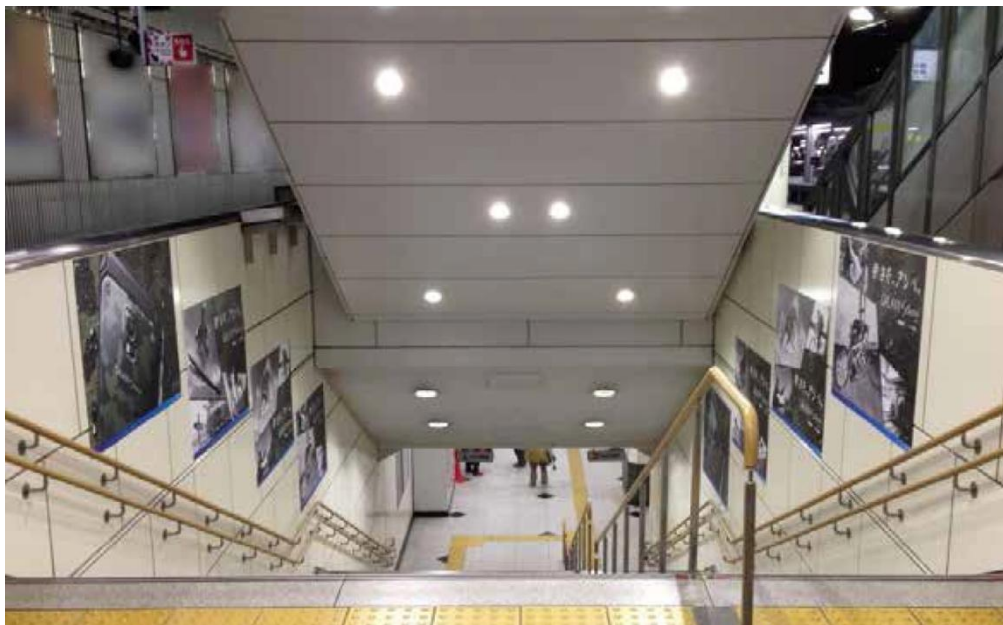
※株式会社大阪メトロ アドエラ、JR西日本のクライアント・デザイン審査が必要です。

※エスカレーター点検作業による日程変更等が発生する場合があります。

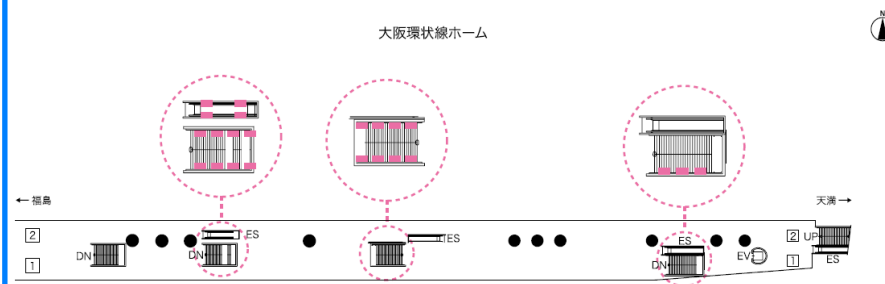
※デザイン数（色校正数）が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。事前にお問い合わせください。

※ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

大阪駅環状線ホームの中で、特に通行人が多い階段や、エスカレーターに集中的に掲出するシート広告です。



■ 掲出位置



掲出場所	サイズ	数量	掲出開始日	広告料金（円/税別）	
				7日	14日
大阪環状線ホーム階段・エスカレーター壁面	B0	23面	月	2,800,000円	4,800,000円

※広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。

※掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願い致します。

特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。

※エスカレーター点検作業による日程変更等が発生する場合があります。

※デザイン数（色校正数）が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。

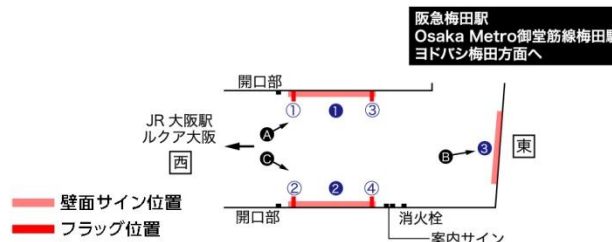
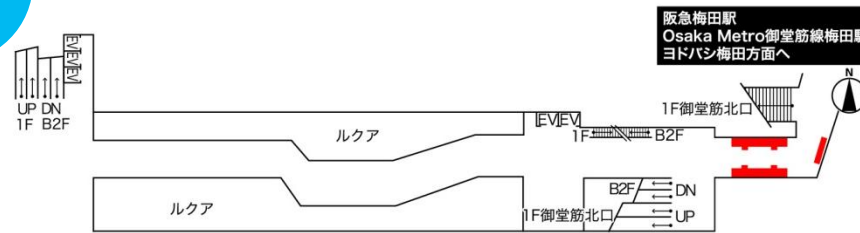
※ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

大阪駅ノースゲート東地下通路フラッグ&シート

■ JR「大阪」駅や商業施設「ルクア」とOsaka Metro御堂筋線「梅田」駅、阪急「大阪梅田」駅との連絡通路に位置する大型シート広告です。

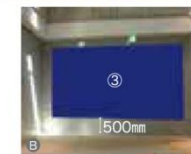


掲出位置



品名	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告出料金 (税別)	
				7日	14日
フラッグ	H1,300×W720	4枚 (8面)	月曜日	2,700,000円	3,200,000円
シート	H1,700×W5,300	2面			
	H2,255×W4,300	1面			

掲出形態



①② H1700mm×W5300mm
③ H2255mm×W4300mm

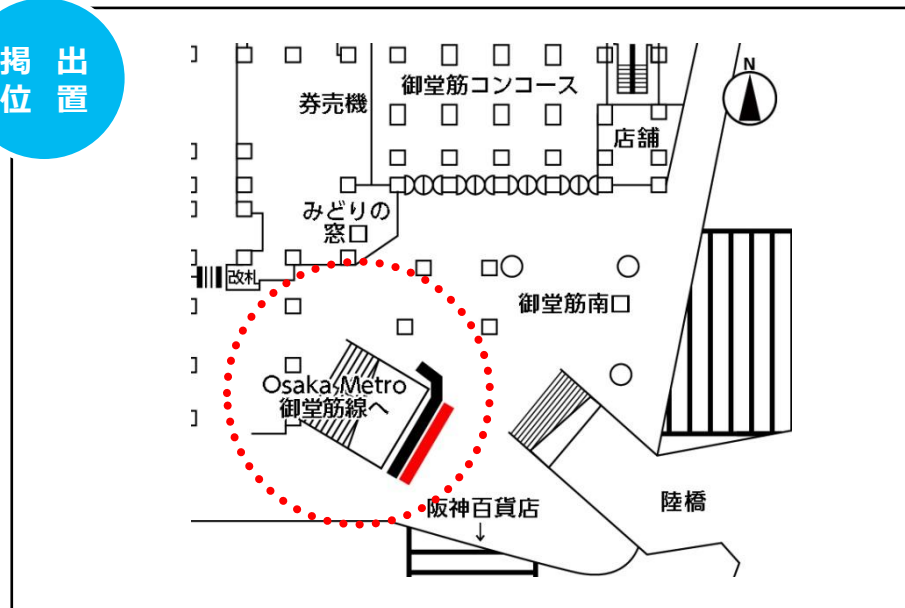
①～④ H1300mm×W720mm (H1450mm×W720mm)
※()内は出力寸法

- デザイン料は、別途見積致します。 ■ 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。
- 電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。 ■ 広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費が含まれております。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。
- 掲出意匠は、周辺環境に調和したものと、原色の色使いや華やかなデザインは避け極力シンプルな表現でお願い致します。
特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。
 - ①肌の露出により広告効果を期待するもの
 - ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの
 - ③過度な圧迫感を感じさせるもの。
- デザイン数 (色校正数) が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。詳細はお問合せください。
- ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

■大阪駅バスターミナルや、阪神電車、阪神百貨店方面からの導線上に位置する照明付の大型シート広告です。



掲
出
位
置



掲出場所	面数	サイズ (mm)	掲出開始日	広告出料金 (税別)				
				7日	14日	21日	28日	6ヶ月
大阪駅 御堂筋南口通路	1面	H1,800× W6,400	月曜日	1,100,000円	1,500,000円	1,900,000円	2,300,000円	6,000,000円

- 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。 ■デザイン料は、別途お見積致します。 ■電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。
- 広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費が含まれております。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。
- 掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願い致します。

特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

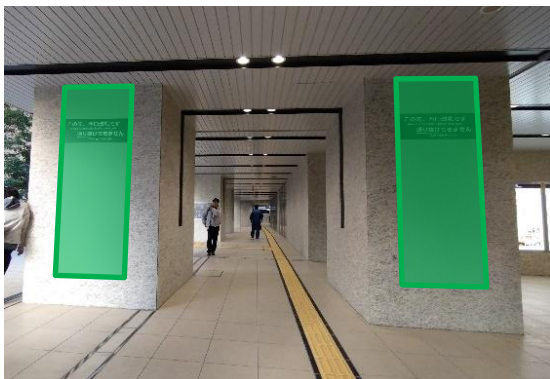
①肌の露出により広告効果を期待するもの ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの ③過度な圧迫感を感じさせるもの。

- ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間以上での掲出となります。

照明点灯時間

7:00 ~ 24:00

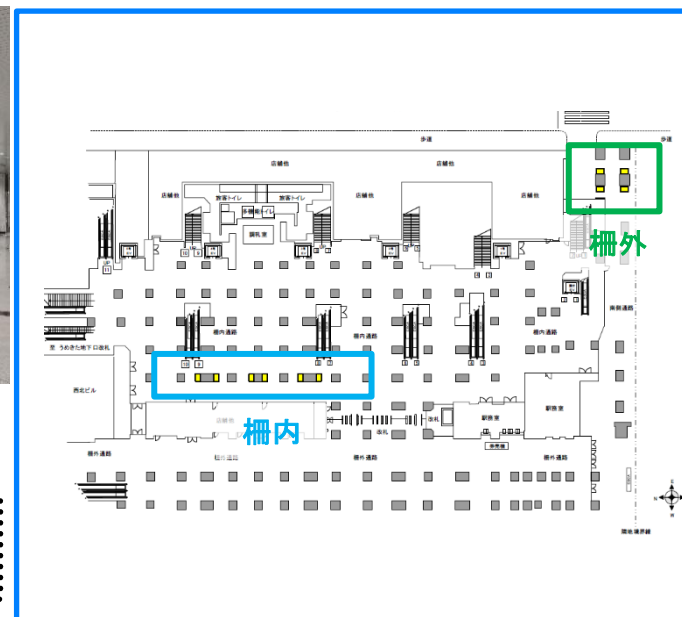
【柵外】



【柵内】



■ 掲出位置



申込について

西口柵内・柵外の10面セットを優先販売。
 西口柵内もしくは西口柵外単体でのお申込みについては、**掲出開始月の3ヶ月前の第1営業日**からお申込みが可能。

設置場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金(税別)			
				7日	14日	21日	28日
西口柵内・柵外	H2,785×W1,012	10面	月	1,870,000円	2,270,000円	2,670,000円	3,070,000円
西口柵内※		6面		1,340,000円	1,600,000円	1,870,000円	2,140,000円
西口柵外※		4面		1,140,000円	1,340,000円	1,540,000円	1,740,000円

■ 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。 ■ 電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。 ■ デザイン料は、別途お見積致します。

■ 広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費を含みます。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。

■ 掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華やかなデザインは避け極力シンプルな表現でお願いいたします。

特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願いいたします。

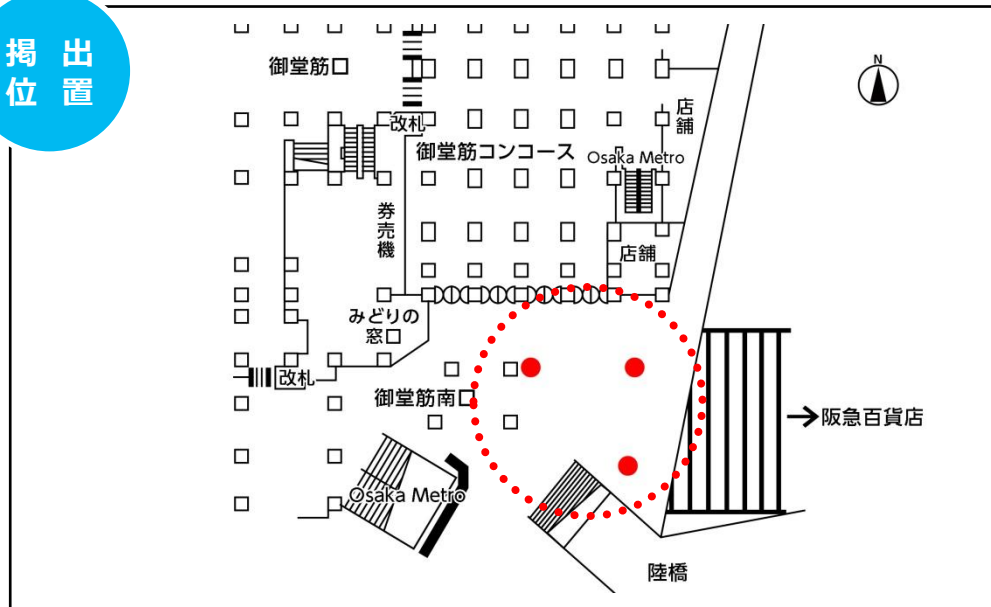
①肌の露出により広告効果を期待するもの②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの③過度な圧迫感を感じさせるもの。

■ 掲出期間途中の意匠変更については別途費用が発生しますので、事前にご相談ください。 ■ ゴールデンウィークとお盆期間と年末年始に関しては、14日間掲出のみとなります。

■ 阪急百貨店とJR「大阪」駅を結ぶ、カウントダウン表示のある横断歩道に面する電照式の媒体です。



掲出位置



掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告出料金 (税別)			
				7日	14日	21日	28日
御堂筋南口 (電照)	H2,130×W3,890	3本	月曜日	1,900,000円	2,700,000円	3,500,000円	4,300,000円

- 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。 ■ デザイン料は、別途お見積致します。 ■ 電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。
- 広告料金には意匠出力費、意匠取付撤去費、作業立会費が含まれております。お盆・年末年始作業については別途費用が発生します。
- 掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願い致します。

特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

- ①肌の露出により広告効果を期待するもの ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不安感を起こさせるもの ③過度な圧迫感を感じさせるもの。

■ デザイン数（色校正数）が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。詳細はお問合せください。

■ ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間以上の掲出となります。

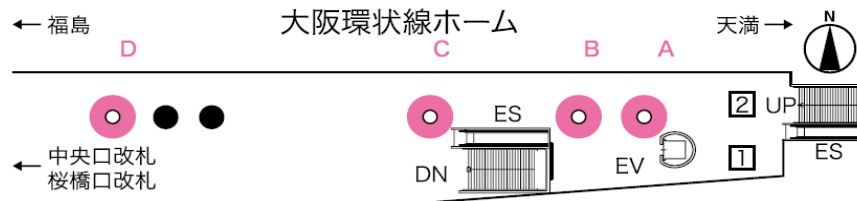
点灯時間

7:00 ~ 24:00

大阪駅で乗降客が一番多い環状線ホームで、インパクトのある訴求ができる丸柱を利用したシート広告です。



■ 掲出位置図



掲出場所	サイズ (mm)	数量	掲出開始日	広告料金 (税別)	
				7日	14日
大阪駅環状線ホーム	H2,350×W4,180	4本 (A・B・C・D)	月	3,220,000円	4,220,000円
		3本 (A・B・C)		2,580,000円	3,360,000円
		2本 (A・C)		1,930,000円	2,650,000円

■ 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。 ■ デザイン料は、別途お見積致します。 ■ 電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。

■ 広告料金には、意匠出力費・意匠取付撤去費・作業立会費が含まれております。お盆・年末年始作業に関しては別途費用が発生します。

■ 掲出意匠は、周辺環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け極力シンプルな表現でお願いします。

特に次の3点の規制項目にご注意いただくようお願い致します。

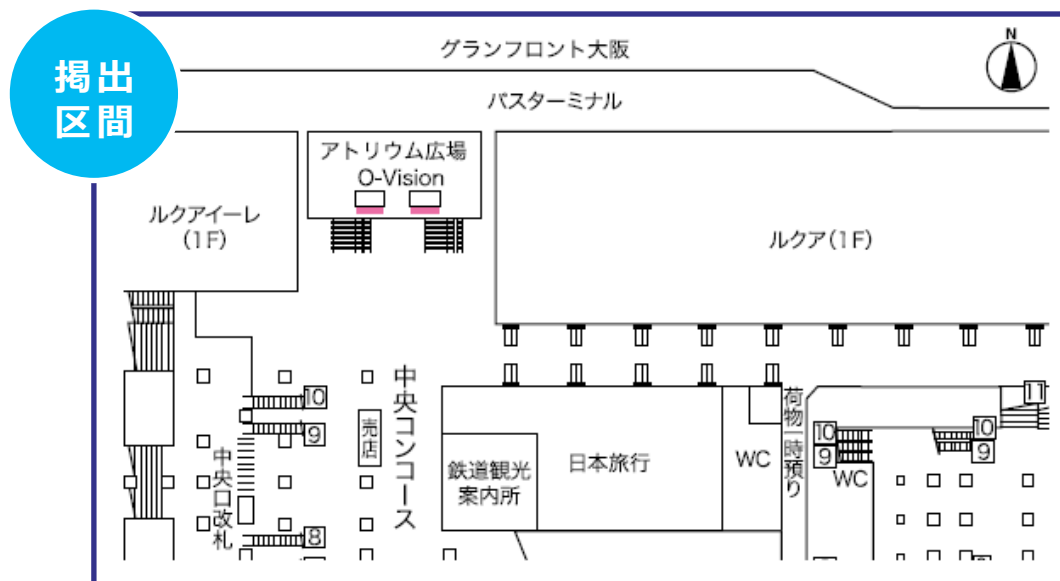
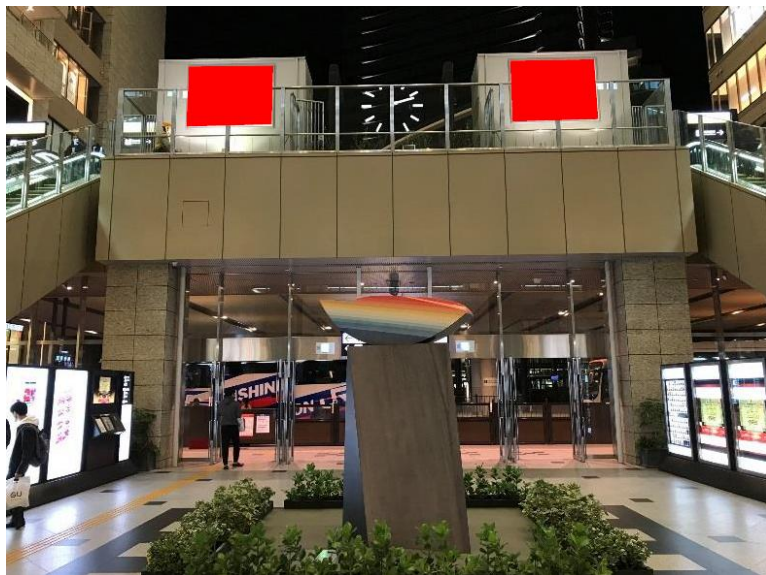
①肌の露出により広告効果を期待するもの ②身体的な安全を脅かすもの、あるいは不快感を起こさせるもの ③過度な圧迫感を感じさせるもの

■ 一部柱に配管設備が設置してありますので、意匠デザイン等に制約がかかります。

■ ホーム上に掲出されますので、業務掲示板等と紛らわしい表現、運転及びホーム上の旅客の安全支障に関わる意匠は掲出できませんので、予めご了承下さい。

■ ゴールデンウィークと年末年始に関しては、14日間掲出のみの扱いとなります。

- 大阪駅中央口～グランフロント大阪の導線上にあり、通勤客や買い物客に効果的な訴求が可能です。●



掲出場所	規格サイズ (mm)	数量	掲出開始日	期間	広告料金 (税別)
大阪駅アトリウム広場	H1,800×W2,400	2面	随時	7日	1,000,000円
				14日	1,500,000円

■ 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。 ■ デザイン料は別途お見積致します。 ■ 電鉄によるクライアント・デザイン審査がございます。

※3週間以上ご希望の場合、事前にお問合せください。

※事前に大阪ターミナルビル(株)のスケジュール確認が必要です。JRや大阪ターミナルビル(株)の自社使用期間や、アトリウム広場のイベントにより、掲出できない場合がございます。

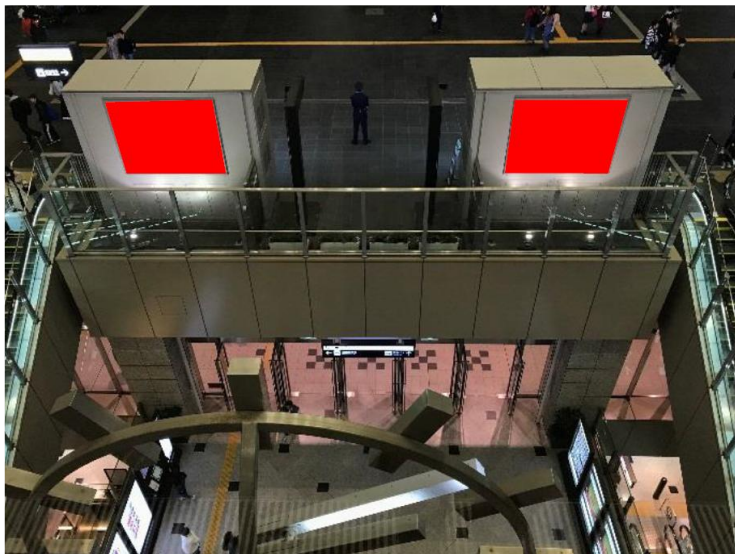
※大阪ターミナルビル(株)のクライアント審査及び意匠審査が必要です。審査には時間を要しますので、余裕を持ったスケジュールで制作お願いいたします。

※イベントとの兼ね合いにより、申し込みの確定は掲出月の3ヶ月前からとなります。

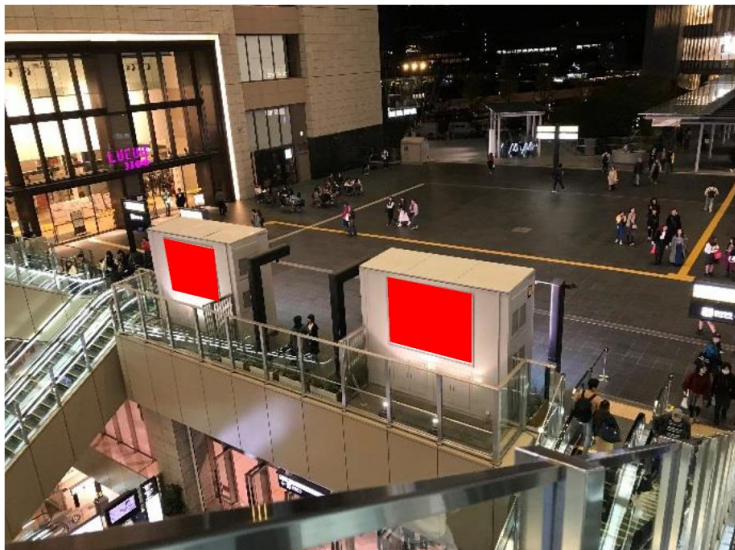
※掲出意匠は、周りの環境に調和したものとし、原色の色使いや華美なデザインは避け、極力シンプルな表現でお願い致します。

※広告料金には、シート部分の出力費・取付撤去費・立会費を含みます。デザイン数(色校正数)が多い場合は、追加料金が発生する場合がございます。事前にご相談ください。

※お盆期間と年末年始の作業に関しては、別途費用が発生します。 ※大型連休期間は14日間掲出のみの扱いとなります。



時空の広場から



時空の広場から下のエスカから撮影

《ご注意事項》

この商品は、**申請媒体商品**です。
大阪ターミナルビル(株)が所有するO-VISIONの裏に設置する媒体となりますので、
事前に関係各署に事前協議が必要です。
掲出できない場合がございますので、予めご了承ください。

《お申込～決定までの流れ》

事前に関係各署に事前協議が必要となりますので、
必ず事前にお問合せをお願いいたします。

〔決定までの流れ〕

①JRや大阪ターミナルビル(株)が使用する予定の有無の確認
※使用の予定があれば、掲出できません。

②アトリウム広場でイベントを開催するクライアントと、お申込をいただくクライアントとの競合等の確認。
※競合となった場合は、イベント利用のクライアントが優先となります。

以上の①②の確認が出来た段階で確定とさせていただきます。
複数のクライアントから同時期にお申込があった場合、先にお申込をいただいたクライアントを優先いたします。

※イベント利用クライアントが優先となります。

※実施予定日の3ヶ月前～申込可能となります。

(例えば、今が11月→翌年2月まで、12月なら翌年3月まで)