

JR西日本の車内広告「WESTビジョン」。デジタルサイネージの広告メディアとしてご活用いただいています。
映像ならではの表現により高い視認効果が得られ、テレビCMとの相乗効果も期待できます！

323系



321系・225系



●モニター位置

【323系普通電車】



【321系普通電車】



【225系快速電車】

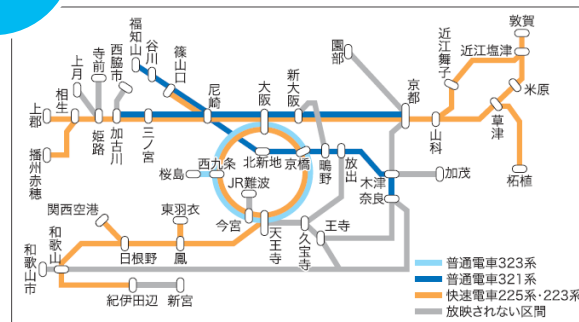


【223系快速電車】



■ …モニター位置

放映
区間



※運転本数が少ない区間(数本程度)については、表記を割愛しています。

● 放映内容

広告用	CM／番組	宣伝素材／ニュース・天気予報、クイズなどの番組	約14分
	JR広告	JR西日本の宣伝素材	
案内用	路線案内、次駅案内、到着前乗換案内などの業務素材		

※223系では、WESTビジョン内で列車の遅延情報も放映されます。また、大多数の線区で運休（計画運休も含む）するような災害が発生した場合、広告の放映を中止することがあります。

● 意匠審査

意匠審査ガイドライン 【映像媒体】（特殊な媒体に関わる規制）

- お客様の身体や健康に影響を与えるおそれのある、次のようなものは放映しない。
 - 細かく点滅する映像や光、特に鮮やかな赤が点滅するもの
 - コントラストの強い画面が反転するものや急激に場面転換するもの
 - 規則的なパターン模様を使用したもので幻惑させるおそれがあるもの
- お客様が通常、感知し得ない方法により、何らかのメッセージの伝達を意図する手法（サブミナル的表現手法）を使用したものは放映しない。
- JR西日本の案内放送やニュースなどの番組と紛らわしいものは放映しない。
- クイズやだまし絵など、凝視させたり、幻惑させたりするものは、企画趣旨や広告内容を検討のうえ掲出の可否を決める。
- WESTビジョンでは音を発生させることはしない。
- 文字などは読み取りやすい大きさや時間であることとする。

※他は通常の意匠審査によります。

● オプションメニュー

(1) 1週間に対し最大7素材の放映が可能です。

(2) 放映パターン

- ①ロール別放映 : ロールごとに放映素材の切替ができます。
- ②曜日別放映 : 曜日を指定し、1日単位の切替ができます。
- ③時間帯別放映 : 時間を指定し、時間帯ごとの切替ができます。1日の中で最大3つの区分で時間帯を分けることができます。
(1週間同一の時間帯指定)

※放映パターンの組み合わせはシステムのプログラム上、ご希望に添えない場合がありますので事前にご相談ください。

データ入稿ファイル形式 : MPEG2-PS / MP4 / WMV / MXF / JPEG

放映開始日の **8営業日前まで** に納品してください。

● 媒体料金

媒体種別		放映期間	広告料金 (円/税別)	
全車	15秒スポット	1週間	1,650,000	
		4週間	5,940,000	
	30秒スポット	1週間	3,300,000	
		2週間	5,940,000	
	フリースポット※1	15秒スポット	15週間	15,000,000
		30秒スポット	15週間	30,000,000
	オプション (3素材まで)	1週間 15秒あたり	100,000	
	オプション (4~7素材まで)	1週間 15秒あたり	150,000	
	オリジナル番組 (~180秒)	1週間	4,500,000	
		4週間	18,000,000	
		13週間	53,950,000	
	オリジナル番組(60秒)※2 + CM(30秒)	13週間	53,700,000	
		26週間	92,400,000	
	指数コンテンツ(15秒) + CM(15秒) 広告オプションなし	1週間	1,850,000	
指数コンテンツ(15秒) + CM(15秒) 広告オプションあり	1週間	2,500,000		
天気予報コンテンツ(30秒) + CM(15秒) 広告オプションあり	1週間	2,000,000		
記事広告(15秒) + CM(15秒)	1週間	2,900,000		

※1 3ヶ月以上の期間内で15回の出稿を保證致します。掲出時期は電鉄が設定します。意匠変更不可です。

※2 「番組(60秒)」は、最低2週間に一度の更新が必要です。

※3 大阪環状線（JRゆめ咲線含む）を走行する普通電車323系で放映されます。

※4 「女性専用車」は、普通電車323系・321系の女性専用車（計61両）で放映されます。

※5 「WESTビジョン環状線」とOsaka Metro「Osaka Metroレビジョン」を同時展開できる商品です。

※6 「WESTビジョン全車」とOsaka Metro「Osaka Metroレビジョン」を同時展開できるセット商品です。
(※5※6 上期：4/7~10/19 下期：10/20~2026/4/5)

※7 「WESTビジョン」と「トレインチャンネル」を同時展開できる商品です。

※8 「WESTビジョン」と「トレインチャンネル」、「トレインチャンネル福岡」を同時展開できる商品です。

※9 快速電車225系（大阪環状線・阪和線・関西空港線・羽衣線等）で放映されます。

媒体種別		放映期間	広告料金 (円/税別)	
大阪環状線 ※3	15秒スポット	1週間	375,000	
空港アクセス (阪和・関西線) ※9	15秒スポット	1週間	450,000	
	30秒スポット	1週間	900,000	
女性専用車 ※4	15秒スポット	1週間	320,000	
		4週間	1,152,000	
	30秒スポット	1週間	640,000	
		2週間	1,152,000	
	オプション (3素材まで)	1週間 15秒あたり	50,000	
	オプション (4~7素材まで)	1週間 15秒あたり	100,000	
大阪まるっとまんなか ビジョンセット※5	15秒スポット	1週間	上期	1,030,000
			下期	1,080,000
ほなとりあえず関西 ビジョンセット※6	15秒スポット	1週間	上期	2,090,000
			下期	2,140,000
東阪セット※7	15秒スポット	1週間	6,450,000	
東阪福セット※8	15秒スポット	1週間	6,675,000	

■ 税別料金です。消費税は別途加算させていただきます。 ■ デザイン料・制作料は、含まれておりません。

■ 電鉄のクライアント・デザイン審査がございます。

● 媒体概要

車両形式	323系 普通電車	321系 普通電車	225系 快速電車	223系 快速電車
運行路線	大阪環状線 JRゆめ咲線	JR京都線・JR神戸線・ JR宝塚線・JR東西線・ 学研都市線	JR京都線・JR神戸線・琵琶湖線・湖西線・ 山陽線・福知山線・JR宝塚線・大阪環状線・ 阪和線・関西空港線・北陸線・草津線・ 赤穂線・きのくに線・羽衣線	JR京都線・JR神戸線・ 琵琶湖線・湖西線・山陽線・ 北陸線・草津線・赤穂線
編成数 (車両数)	8両編成22本 (176両) ※女性専用車は各編成1両	7両編成39本 (273両) ※女性専用車は各編成1両	4両編成58本 (232両) 6両編成30本 (180両) 8両編成14本 (112両)	4両編成17本 (68両) 6両編成1本 (6両) 8両編成32本 (256両)
広告モニター数	1,408面 (1両8面×176両)	1,638面 (1両6面×273両)	3,144面 (1両6面×524両)	990面 (1両3面×330両)
総車両数・ 総面数	1,303両・7,180面 (2025年3月末時点での予定)			

モニターサイズ	323系		321系・225系		223系
	案内用画面	広告用画面	案内用画面	広告用画面	広告用画面
	17インチ (16 : 9)	H21.48× W38.18 cm	19インチ (4 : 3)	H28.23× W37.63 cm	H25.76× W45.79 cm 20.7インチ (16 : 9)