

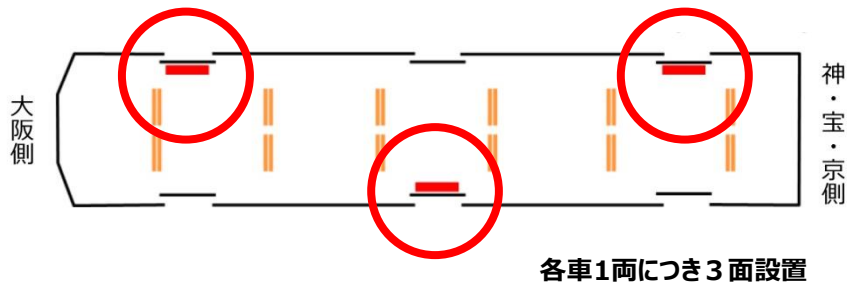
阪急車両のドア上車内ディスプレイを利用したデジタルサイネージ広告です。2画面タイプ・ワイド画面タイプの車両に放映されインパクト大です！！

## ■ 設備概要

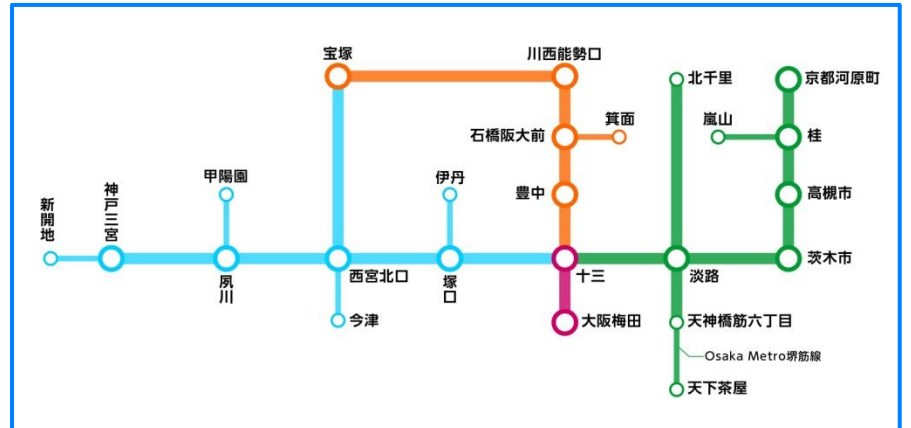
	【2画面タイプ】 9000系 9300系 7000系 7300系	【ワイドタイプ】 1000系 1300系
ディスプレイ		
ディスプレイサイズ	<p>15インチ (4:3) 228 304 単位mm</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・左側画面は広告枠。常時放映。</li> <li>・右側画面は運行情報。</li> </ul>	<p>全画面：32インチハーフ</p> <p>約200 約260 単位mm</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・走行時のみ左記2分割。</li> <li>・停車駅接近時、停車時は停車駅案内を全面放映。</li> </ul>

## ■ 掲出位置

2画面タイプ	9000系	9300系	7000系	7300系
ワイドタイプ	1000系	1300系	すべて共通	



## ■ 掲出区間



阪急車両のドア上車内ディスプレイを利用したデジタルサイネージ広告です。2画面タイプ・ワイド画面タイプの車両に放映されインパクト大です！！

## ■ 広告料金

設定枠数			搭載数	放映期間	放映枠数 (15秒)	広告料金 (税別)	
総枠数	秒/枠	ロール					
6枠	15秒	2画面タイプ 441秒 (7分21秒) + ワイドタイプ 225秒 (3分45秒) + 停車駅案内時間	696両 2,088面 (全車両の55.5%)	半月 (前半) 毎月1日~15日 (後半) 毎月16日~月末	1クール (半月)	1枠	1,500,000円
					1クール (半月)	2枠	2,700,000円
					2クール (1ヶ月)	1枠	2,700,000円
					12クール (6ヶ月)	1枠	9,000,000円
					24クール (12ヶ月)	1枠	18,000,000円

※電鉄による原稿審査が必要です。 ※音声出力はございません。 ※7枠以上の申込があった場合はボリューム優先後、抽選により決定致します。

## ■ 放映ロール内訳

### 2画面タイプ : 9000系 9300系 7000系 7300系


441秒 (7分21秒) ロール

販売枠 15秒×6	業務枠 15秒×14	天気	ニュース
90秒	210秒	21秒	120秒

・販売枠に申込みがない場合は業務枠を放映します。

### 2画面タイプ : 1000系 1300系

225秒 (3分45秒) + 停車駅案内時間



販売枠 15秒×4	天気	ニュース	販売 15秒×2	業務 15秒×2	天気	ニュース	業務枠 15秒×4	天気	ニュース
60秒	15秒	15秒	30秒	30秒	15秒	15秒	60秒	15秒	15秒

・上記は放映素材が全て15秒の場合の構成。30秒素材がある場合は変わります。  
・販売枠に申込みがない場合は業務枠を放映します。

※停車駅接近時、駅停車時は左図のように割り込み放映されます

<ロール内訳>

販売枠6枠	90秒
業務枠6枠	90秒
天気予報	22.5秒
ニュース	22.5秒
計	225秒 (3分45秒)

+ 停車駅案内時間

## ■ 申込受付日

● 放映月6ヶ月前第1営業日AM受付・PM抽選

## ■ 抽選基準 (申込が重複した場合)

1クール (毎月前半毎、後半毎) で7枠以上のお申込みがあった場合、1クール毎に抽選を行います。  
抽選基準は1クール内で申込枠数が多い広告主様優先です。  
※長期優先はございません。

阪急車両のドア上車内ディスプレイを利用したデジタルサイネージ広告です。2画面タイプ・ワイド画面タイプの車両に放映されインパクト大です！！

■ 入稿仕様 ※2画面タイプ車両の解像度は、NTSC規格の約640×480pixelとなります。

動画素材使用					画面表示について ※下記図参照
解像度 (pixel)	拡張子 (ファイル形式)	映像エンコードビットレート	フレームレート	ストリームタイプ	
アスペクト比 【16:9】 W1,280×H720 W1,920×H1,080 (推奨) 【4:3】 W640×H480 W1,024×H768 (推奨)	.wmv .mp4 .mov	CBR(固定ビットレート) 12M bps以下	30fps	※wmvの場合 Windows Media Video9	※入稿データは電鉄側で配信フォーマットに再エンコードいたします。上記過程において基準を満たさない場合、再入稿をお願いすることがございます。  ※16:9の場合、上下に黒帯が入ります。
静止画素材使用					
解像度 (pixel)	拡張子 (ファイル形式)	カラーモード	解像度		
アスペクト比 【16:9】 W1,280×H720 W1,920×H1,080 (推奨) 【4:3】 W640×H480 W1,024×H768 (推奨)	.jpg .png .bmp	RGB形式	72dpiを 最大とする		<2画面タイプ車両について> ※16:9の場合、画像端の左右各10%、4:3の場合、画像端の上下左右10%の領域はセーフティ領域外となりますので文字等を配置しないようにお願いします。  ※セーフティ領域外も絵柄を延ばして作成してください。

※2画面タイプ車両の場合（ワイド画面タイプにはセーフティ領域はございません）

16:9表示



4:3表示



セーフティ領域  
(90%)

■ 放映に関する注意事項

- ・入稿は放映月前月の9日までに前半分・後半分とも完全データ入稿をお願いします。
- ・放映期間中の車両運用都合により、一部車両が運行されない場合がございます。
- ・特別列車などの運行により、放映されない編成が発生する場合がございます。
- ・輸送障害発生時や緊急時などは、広告の放映を中止する場合がございます。
- ・車両故障や事故などのトラブルにより運行予定が変更・中止になる場合がございます。またシステム上の理由から一部または全編成で一時的に放映できなくなる場合がございます。
- ・上記のいずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則お受けできません。
- ・入稿後の素材変更や削除はシステムの都合上、対応できません。
- ・放映スケジュールの指定（放映枠順の指定）は原則できません。
- ・同一業種の広告が放映されることがございます。
- ・システムの都合上、事前テスト放映はできません。