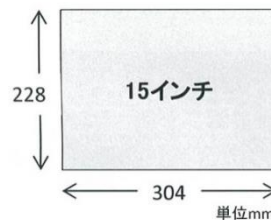


阪急車両のドア上車内ディスプレイを利用したデジタルサイネージ広告です。「動く広告」のデジタルサイネージは注目率バツグンです！



■ ディスプレイ

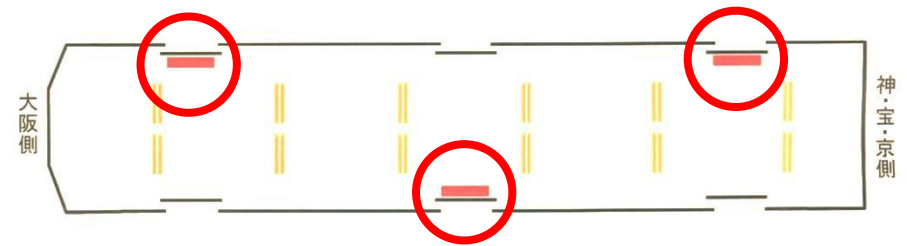
・広告はドア上部方向かって左側画面に放映し、右側画面には運行情報が放映されます。



■ 広告料金

放映形態	設定枠数			販売単位	掲出開始日	広告料金 (税別)
	枠数	秒/枠	ロール			
単枠放映	8 枠	15 秒	4 4 1 秒 (7分21秒)	1 枠 / 15 秒	前半 (1日~15日) 後半 (16日~月末)	400,000円
年間放映				1 枠 / 15 秒 × 12 ヶ月	前半 (1日~15日) 後半 (16日~月末)	

■ 設置場所：各車1両につき3面設置



■ 掲出区間



※ 電鉄による原稿審査が必要です。

※ 音声出力はございません。

※ 9 枠以上の申込があった場合はボリューム優先後、抽選により決定致します。

※ 年間契約は12ヶ月に満たない場合もご相談に応じます。

阪急車両のドア上車内ディスプレイを利用したデジタルサイネージ広告です。「動く広告」のデジタルサイネージは注目率バツグンです！

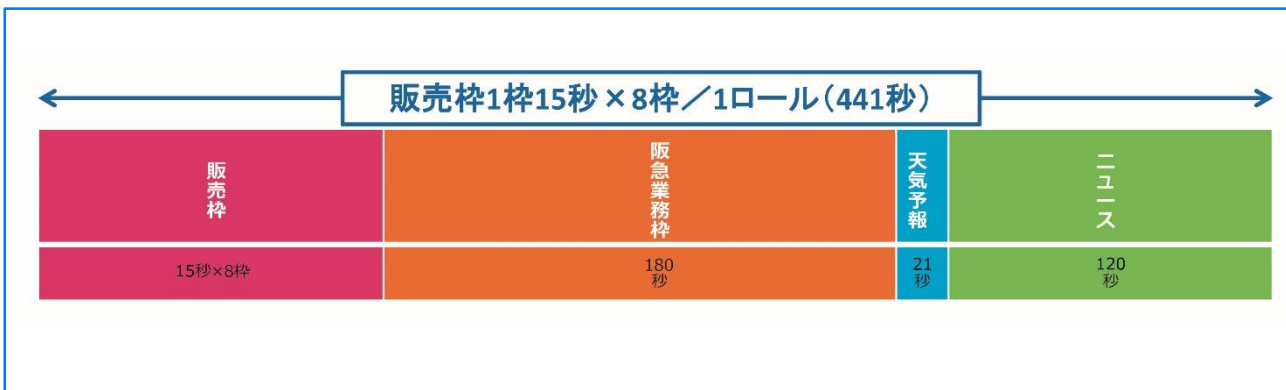
■ 編成数

路線	編成数 (車両数)		設置面数
神戸線 今津線	9000系 (1編成8両)	5編成 (40車両)	1両3面×40両 = 120面
	7000計 (1編成8両)	4編成 (32車両)	1両3面×32両 = 96面
宝塚線	9000系 (1編成8両)	6編成 (48車両)	1両3面×48両 = 144面
京都線 千里線	9000系 (1編成8両)	8編成 (64車両)	1両3面×64両 = 192面
	7000計 (1編成8両)	1編成 (8車両)	1両3面×8両 = 24面
合計	24編成 (192車両) ※在籍車両数 (全1,299車両) の約15%		576面

神戸線は新開地まで乗り入れ

京都・千里線は  
天下茶屋まで乗り入れ  
※京都線の特急は9割以上  
9000系が運行されています。

■ 放映ルール内訳



- ・15秒×8枠分が広告枠として販売されます。
- ・1ロール中 (441秒) に1回放映され、運行時間中繰り返し放映されます。
- ・1ロールの基本パターンは「販売枠及び阪急業務枠」→「天気予報」→「ニュース」の順に放映されます。
- ・1枠申込につき、放映できる素材は1素材と致します。  
※広告枠が連続して放映されることはありません。  
※8枠お申込みの場合、60秒素材の放映は可能です。

■ 申込受付日

- 放映月6ヶ月前の第1営業日 申込受付 ※重複の場合は翌日に抽選。
- 放映月6ヶ月前の第3営業日以降～ 先着順受付

■ 抽選基準 (申込が重複した場合)

1クール (毎月前半毎、後半毎) で9枠以上のお申込みがあった場合、1クール毎に抽選を行います。抽選基準は1クール内で申込枠数が多い広告主様優先です。  
※長期優先はございません。

阪急車両のドア上車内ディスプレイを利用したデジタルサイネージ広告です。「動く広告」のデジタルサイネージは注目率バツグンです！

■ 入稿仕様 ※ディスプレイ設備としての解像度は、NTSC規格の約640×480pixelとなります。

動画素材使用					画面表示について ※下記図参照
解消度 (pixel)	拡張子 (ファイル形式)	映像エンコードビットレート	フレームレート	ストリームタイプ	
アスペクト比 【16:9】 W1920×H1080 【4:3】 W1024×H768	WMV Mp4 mov	CBR(固定ビットレート) 12M bps以下	30fps	※wmvの場合 Windows Media Video9	※入稿データは電鉄側で配信フォーマットに再エンコードいたします。上記過程において基準を満たさない場合、再入稿をお願いすることがございます。  ※16:9の場合、上下に黒帯が入ります。  ※ディスプレイ表示の90%領域がセーフティ領域となります。  ※セーフティ領域外も絵柄を延ばして作成してください。
静止画素材使用					
解消度 (pixel)	拡張子 (ファイル形式)	カラーモード	解像度		
アスペクト比 【16:9】 W1920×H1080 【4:3】 W1024×H768	Jpg png bmp	RGB形式	72dpiを最大とする		

16:9表示



4:3表示



セーフティ領域  
(90%)

■ 放映に関する注意事項

- ・放映期間中の車両運用都合により、一部車両が運行されない場合がございます。
- ・特別列車などの運行により、放映されない編成が発生する場合がございます。
- ・車両故障や事故などのトラブルにより運行予定が変更・中止になる場合がございます。またシステム上の理由から一部または全編成で一時的に放映できなくなる場合がございます。
- ・上記のいずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則お受けできません。
- ・入稿後の素材変更や削除はシステムの都合上、対応できません。
- ・放映スケジュールの指定（放映枠順の指定）は原則できません。
- ・同一業種の広告が放映されることがございます。
- ・システムの都合上、事前テスト放映はできません。